ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO

Società Consortile a Responsabilità Limitata

Sede Legale: Piazza Risorgimento, 2 - 12051 – Alba – CN

Registro Imprese di Cuneo 02513140042
REA CN 183702
Capitale Sociale € 70.000

Tel.0173 362807
Fax 0173 363878
www.langheroero.it
enteturismo@confcommercio.legalmail.it

Sistema di Gestione Per la Parità di Genere

UNI/PdR 125:2022

Politica Per la Parità di Genere

Alba, 29/04/2026

ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO promuove una cultura organizzativa che valorizzi fortemente l'equità e l'inclusività e crede fermamente nella responsabilità sociale e nella trasformazione.

ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO, consapevole dell'importanza delle proprie persone per il raggiungimento dei risultati aziendali, per la crescita e il miglioramento continuo, conduce le proprie attività garantendo ogni giorno un ambiente di lavoro dove ciascuna risorsa possa sentirsi inclusa, valorizzata e libera di apportare le proprie capacità, esperienze e prospettive, contribuendo all'innovazione e al miglioramento dei processi decisionali, secondo principi riconducibili alla UNI PdR 125:2022.

Ambiente di lavoro favorevole e inclusivo – **ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO** agisce in modo etico e responsabile e si impegna a creare e promuovere un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso, flessibile e gratificante dove l'inclusione e l'equità sono valori fondamentali. L'Azienda supporta e incoraggia le proprie risorse a sviluppare e a esprimere il loro potenziale affinché possano assicurare il miglior contributo all'organizzazione. L'Azienda si impegna a fornire pari opportunità a tutte le persone, siano esse con incarichi permanenti, a tempo determinato o occasionali, affrontando questioni, atteggiamenti, pratiche e strutture che possono avere un impatto negativo sulla partecipazione e sulla progressione delle risorse nella forza lavoro. In particolare, ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO riconosce che le donne possono essere svantaggiate nell'ottenere pari opportunità di lavoro. Nel tentativo di porre rimedio a questa iniquità storica e persistente, l'Azienda lavorerà attivamente e includerà specificamente le donne di tutte le etnie nelle sue iniziative di parità di genere e nella pianificazione strategica. Si prevede che il raggiungimento dell'uguaglianza di genere consentirà all'Azienda di attrarre, motivare e trattenere una forza lavoro diversificata e ad alte prestazioni, ridurre l'incidenza dei costi del turnover del personale, migliorare la produttività, l'innovazione e la creatività e costruire l'inclusione sociale.

Riconoscimento della diversità, non discriminazione e pari opportunità – **ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO** riconosce la Diversità, valutando tutte le persone in modo intrinseco, individualmente e come gruppi. L'Azienda assicura alle proprie risorse gli stessi riconoscimenti a parità di lavoro, rifiutando ogni tipo di discriminazione di genere, nazionalità, appartenenza etnica, stato sociale e civile, religione o qualsiasi altra caratteristica protetta dalle leggi applicabili o indipendente dalle esigenze lavorative. Le decisioni relative a tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, tra cui, a titolo esemplificativo, le assunzioni, le promozioni, la formazione e lo sviluppo, le condizioni di lavoro, gli aspetti remunerativi, sono basate su criteri oggettivi ed esclusivamente sulle abilità, le attitudini e la performance delle singole persone.

Sicurezza e contrasto delle molestie – **ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO** si impegna a garantire luoghi di lavoro sicuri e accessibili per assicurare il senso di appartenenza, la partecipazione e il lavoro di tutte le risorse dipendenti, nella piena espressione del loro potenziale. L'Azienda interviene contro ogni comportamento inappropriato o contrario a tali principi, incluse le molestie, le intimidazioni, le minacce, le coercizioni e le offese.

Consapevolezza e cultura - **ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO** sostiene e valorizza l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione nelle attività quotidiane, comunicando in modo inclusivo, attuando ogni sforzo per la creazione di una cultura inclusiva. L'Azienda è impegnata nell'accrescere la consapevolezza dei pregiudizi inconsci e nel fornire alle proprie risorse gli strumenti per superarli nei processi decisionali.

Impegno dei fornitori – **ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO** promuove l'adozione di pratiche che valorizzino la diversità e l'inclusione anche da parte dei propri fornitori e subappaltatori e richiede ai propri fornitori la creazione di luoghi di lavoro inclusivi, pari opportunità di trattamento di tutte le persone, nonché il contrasto di ogni forma di intimidazione, minaccia o molestia.

Compliance con la normativa applicabile – **ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO** si impegna a rispettare tutte le normative applicabili in tema di parità di genere e diversità e inclusione nonché tutte le buone pratiche di riferimento per le aree in cui opera. Assicura a tutte le persone assunte adeguata informazione e formazione sulle politiche e le procedure riguardanti la diversità sul posto di lavoro.

Azioni contro le discriminazioni – **ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO** incoraggia chiunque ritenga di aver subito una discriminazione a segnalarla, garantendo le più appropriate procedure di investigazione e proteggendo, al contempo, l'identità delle persone coinvolte. L'azienda ha implementato e portato a conoscenza un canale di segnalazione:
Chiunque ritenga di essere stato oggetto di comportamenti che possano configurare violenza o molestia sul lavoro, così come chiunque abbia assistito a tali episodi o ne sia stato informato dalla vittima, è invitato a segnalare la situazione attraverso la piattaforma informatica accessibile da qualsiasi browser al seguente link

https://areariservata.mygovernance.it/#!/WB/ENTE-TURISMO-LMR

L'Azienda si propone quindi di:

- impegnarsi in modo corretto ed equo con tutte le risorse, indipendentemente dal sesso, entina, lingua, religione o disabilità, in modo positivo, rispettoso e costruttivo;
- promuovere una consapevolezza di genere e una sensibilità al genere.
- promuovere una consapevolezza e una sensibilità alle diversità
- promuovere una comunicazione e un'attività di marketing che dichiari in modo trasparente di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

La Direzione dispone che tale politica sia diffusa alla popolazione aziendale e pubblicata sul sito internet.

Alba, 29.04.2026

La Direzione