



Food & Wine
Tourism Forum.



LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of BuonVivere

LMR
NEXT

25 GIUGNO 2026
CASTELLO DI **COSTIGLIOLE D'ASTI**
ACADEMY 2026



.BTO



con il sostegno di





Food & Wine
Tourism Forum.



LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of BuonVivere



AGENDA FOOD AND WINE TOURISM ACADEMY 2026

25 GIUGNO 2026 – CASTELLO DI COSTIGLIOLE D'ASTI

SALA PLENARIA (2° piano)

14:15 – 14:30 saluti istituzionali

Saluti istituzionali di:

Enrico Alessandro Cavallero, sindaco di Costigliole d'Asti
Mariano Rabino, presidente Ente Turismo Langhe
Monferrato Roero

18:30 – 19:00 chiusura lavori

Introduzione ai lavori di:

- **Bruno Bertero**, direttore generale Ente Turismo Langhe
Monferrato Roero
- **Roberta Milano**, direttrice scientifica del Food & Wine
Tourism Forum





Food & Wine
Tourism Forum.



LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of BuonVivere



SALA GOVERNANCE

Titolo: Nuovi modelli di destinazione turistica

Relatori: Bruno Bertero, Clara Ceretto

Orario: 14:30 – 16:30

Descrizione:

Il settore turistico sta attraversando una fase di trasformazione radicale, guidata da un'evoluzione della domanda così veloce da rendere spesso inadeguati gli approcci tradizionali. Per gli enti di governance territoriale, come comuni, consorzi e strade del vino, la vera sfida odierna non è semplicemente cercare di stare al passo con il cambiamento, ma riuscire a governarlo e anticiparlo. Da qui nasce l'urgenza di progettare nuovi modelli di destinazione turistica. Questo intervento esplora il futuro delle DMO (Destination Management Organization), interrogandosi su quale sarà il loro ruolo e la loro struttura tra dieci anni. La transizione verso i nuovi modelli richiede un netto cambio di paradigma che ponga al centro la cultura del dato. Tuttavia, la sola raccolta di informazioni non genera valore: è l'elaborazione profonda dei dati a permettere la costruzione di una visione strategica a lungo termine e la definizione di obiettivi chiari e misurabili. A questo approccio analitico e gestionale si deve necessariamente affiancare il pilastro della sostenibilità. Un approccio sostenibile reale non può più limitarsi a dichiarazioni di intenti, ma deve tradursi in prassi concrete, misurabili e validate, prendendo come riferimento i criteri internazionali come quelli promossi dal Global Sustainable Tourism Council – GSTC. Attraverso questa sessione, la governance territoriale acquisirà spunti e chiavi di lettura per superare le logiche operative del passato, integrando analisi dei dati, visione strategica e sostenibilità certificata per garantire la competitività e lo sviluppo armonico della propria destinazione nel prossimo decennio.

Titolo: La sostenibilità come leva competitiva per il turismo

Relatore: Federica Bosco

Orario: 16:30 – 18:30

Descrizione:

Oltre il dovere etico e il costo aziendale: oggi la sostenibilità è una potente leva competitiva per il posizionamento e il successo della filiera turistica. In questo intervento, Federica Bosco ribalta il paradigma tradizionale offrendo una visione concreta e di sistema, nata per attivare una sinergia profonda tra le diverse anime che compongono il territorio.

Una sessione dinamica che fornirà una mappa strategica e soluzioni applicabili per avviare una gestione turistica sostenibile, capace di generare reale valore economico e trasformare la destinazione in un ecosistema locale unito e resiliente.



Food & Wine
Tourism Forum.



LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of BuonVivere



SALA HOSPITALITY

Titolo: Hotel, cantine, territori e intelligenza artificiale. Chi decide cosa viene consigliato (e cosa fare quando non sei tu!)

Relatore: Mirko Lalli

Orario: 14:30 – 16:30

Descrizione:

L'intelligenza artificiale non è una tecnologia in arrivo: è già qui, e sta riscrivendo le regole del turismo più in fretta di quanto il settore riesca a metabolizzare. In due anni abbiamo visto cambiare il modo in cui le persone si informano, pianificano e prenotano. Gli assistenti AI sono passati da curiosità a strumento quotidiano, e gli agenti che prenotano al posto nostro sono già realtà. Per chi lavora nel turismo non è un aggiornamento tecnologico: è un cambio di paradigma che tocca visibilità, distribuzione e relazione con l'ospite. In questo scenario, il viaggiatore non cerca più: chiede. Domanda a ChatGPT dove dormire, quale cantina visitare, in quale territorio passare il weekend. E l'AI risponde consigliando alcune realtà e ignorandone altre. Chi decide cosa entra in quelle risposte? Non il caso: un insieme di scelte concrete su contenuti, dati e presenza digitale. Scelte che oggi quasi nessuno sta facendo. Nell'incontro mettiamo in fila cosa sta cambiando, poi apriamo la cassetta degli attrezzi: SEO, AEO e GEO con casi pratici su hotel, cantine e destinazioni, e una checklist da cui partire subito.

Titolo: L'intelligenza artificiale al servizio dell'hotel

Relatore: Varner Ferrato

Orario: 16:30 – 18:30

Descrizione:

Sempre più strutture stanno iniziando a utilizzare l'intelligenza artificiale come un vero e proprio alleato operativo, capace di affiancare il lavoro del team in numerose attività quotidiane e, nelle realtà più piccole, di supportare funzioni che spesso non trovano spazio per mancanza di tempo o risorse. Eppure, per molti operatori dell'ospitalità, il tema resta ancora circondato da dubbi: quali strumenti utilizzare? In quali attività possono essere davvero utili? E soprattutto, come trasformare l'interesse per l'AI in un vantaggio concreto per la propria struttura? Partendo dall'esperienza diretta di gestione di un hotel, l'incontro presenterà esempi concreti di applicazione dell'intelligenza artificiale nelle attività di comunicazione, nella gestione della reputazione online, nella produzione di contenuti e nel supporto a diversi processi operativi e commerciali. L'obiettivo sarà mostrare come l'intelligenza artificiale possa essere applicata concretamente nella quotidianità di una struttura ricettiva, trasformandosi da semplice curiosità tecnologica a leva di efficienza, qualità del servizio e competitività. Una cassetta degli attrezzi fatta di casi reali, sperimentazioni sul campo e spunti immediatamente applicabili in hotel, agriturismi e B&B.



Food & Wine
Tourism Forum.



LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of BuonVivere



SALA SOCIAL MEDIA E STORYTELLING

Titolo: Video, social media, algoritmi e AI: gli strumenti che stanno cambiando la promozione turistica

Relatore: Elena Farinelli

Orario: 14:30 – 15:30

Descrizione:

Pubblichi tanto, ma nessuno ti vede. Come fare? In 1 ora vedremo trucchi, tool e consigli per gestire i social in un mondo dominato da video e AI. Per raccontare territori, aziende ed eventi è strategico fare contenuti efficaci. Non serve diventare influencer, tuttavia se nessuno vede i tuoi post, rischi che la tua fatica vada sprecata. Risponderemo a domande semplici – quanto dev'essere lungo un video? quale piattaforma scegliere? l'hashtag serve ancora? – e domande più complesse, ovvero come farsi notare dall'algoritmo dei social network, dai motori di ricerca e dall'AI. Attraverso casi concreti ed esempi reali vedremo cosa (non) funziona nel mondo dei social media nel 2026.

Titolo: I Borghi più Belli d'Italia: strategia social e Programma Digital Ambassador

Relatore: Antonio Cadei (con collegamento da remoto di Mariangela Albertini)

Orario: 15:30 – 16:30

Descrizione:

I Borghi più Belli d'Italia sono oggi tra le community istituzionali europee più seguita nel turismo esperienziale: 382 comuni certificati, oltre 2,5 milioni di follower e una presenza consolidata sui media internazionali. Ma numeri così non si costruiscono per caso: sono il risultato di una strategia di comunicazione coerente, fondata sull'identità del marchio, sulla qualità narrativa dei contenuti e su una rete capillare di voci autentiche. Questo panel entra nel cuore di quella strategia. Antonio Cadei, responsabile della comunicazione social dell'associazione, presenterà l'architettura del Programma Digital Ambassador: oltre 1.200 creator selezionati su base qualitativa, non per notorietà o meriti, illustrando come viene gestita la rete, quali contenuti vengono valorizzati e come si crea un ecosistema di storytelling capace di raccontare l'Italia dei borghi con profondità e coerenza. L'intervento in remoto di Mariangela Albertini approfondirà la dimensione operativa dell'esperienza sviluppata recentemente insieme a Marche Cultura: le relazioni tra associazione, enti locali e ambassador, la logistica delle missioni sul territorio e il coordinamento che rende possibile la collaborazione tra scala locale, regionale e nazionale. Il panel include casi concreti di campagne realizzate — tra cui la partnership con Mastercard per esperienze Priceless nei borghi, storytelling nella cucina del territorio — e una riflessione sul metodo: come si forma un ambassador, cosa si chiede in termini di impegno e libertà creativa, quali errori si evitano e quali approcci narrativi producono risultati. Un'ora pensata per chi lavora nella comunicazione turistica, nella valorizzazione territoriale e nella gestione di reti di creator: non teoria, ma strumenti applicabili.

Titolo: Le destinazioni più belle hanno volti, non slogan. Dall'esperienza degli Ambassador 5.0 un metodo per costruire narrazioni autentiche e partecipate

Relatori: Giorgia Deiuri, Annalisa Romeo

Orario: 16:30 – 18:30

Descrizione:

In un mercato in cui tutti raccontano eccellenze, tradizioni, paesaggi e qualità, la vera sfida non è trovare qualcosa da dire. È trovare un modo autentico per dirlo. Sempre più spesso territori, aziende, cantine e strutture ricettive utilizzano le stesse parole, le stesse immagini e gli stessi racconti. Il risultato è una comunicazione corretta, ma spesso indistinguibile. I più recenti Deep Trend® Blue Eggs 2026 evidenziano, attraverso la matrice Realistic Pattern, una crescente ricerca di autenticità, credibilità e relazioni reali. In un contesto in cui il pubblico è sempre più esposto a contenuti perfetti e standardizzati, aumenta il valore delle esperienze vissute, delle testimonianze dirette e dei punti di vista personali. Partendo dall'esperienza degli Ambassador 5.0 di Visit Langhe Monferrato Roero, attraverso le testimonianze dei protagonisti, i risultati raggiunti e i dati emersi dal progetto, questo incontro propone una riflessione e un metodo di lavoro per costruire narrazioni più autentiche, partecipate e riconoscibili. Gli Ambassador racconteranno il proprio percorso dimostrando come ogni persona possa diventare portatrice di uno sguardo unico sul territorio. Perché non esiste un solo racconto. Esistono tanti punti di vista quanti sono coloro che vivono, lavorano, producono, accolgono e custodiscono un luogo. Attraverso esempi concreti ed esperienze reali, esploreremo come valorizzare il capitale umano presente nelle organizzazioni e nelle comunità, trasformando collaboratori, produttori, ospiti, residenti e professionisti in narratori credibili e spontanei. Dedicheremo un approfondimento alla comunicazione degli eventi B2B come Convegni o Fiere di settore. Ospite, in collegamento, Annalisa Romeo, responsabile del famoso Social Media Team di BTO. Anche in questo caso, "Dietro il feed ci sono sempre le persone". L'obiettivo non è imparare a comunicare di più. È imparare a comunicare in modo più vero. I partecipanti porteranno a casa un approccio pratico per individuare le storie che esistono già all'interno delle proprie realtà, riconoscere il valore dei diversi punti di vista e costruire una narrazione meno patinata, più umana e più capace di generare fiducia, relazioni e appartenenza. Perché oggi l'autenticità non è soltanto una scelta comunicativa. È una risposta concreta ai cambiamenti che stanno ridefinendo il rapporto tra persone, territori e organizzazioni. Ed è proprio da qui che nasce il valore degli Ambassador 5.0: non come influencer di una destinazione, ma come interpreti autentici di una comunità.



Food & Wine
Tourism Forum.



LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of BuonVivere



SALA BRAND E INNOVAZIONE

Titolo: Dall'identità all'accoglienza: trasformare la cantina in una meta enoturistica desiderata

Relatore: Lavinia Furlani

Orario: 14:30 – 16:30

Descrizione:

L'enoturismo professionale non si improvvisa: dietro ogni cantina capace di trasformare una visita in vendita, relazione e ritorno c'è un metodo. In questo toolkit ripercorriamo i livelli che definiscono un'accoglienza enoturistica di successo: proposta, territorio, network, visita, vendita, passaparola e fidelizzazione, passando dall'identità della cantina fino alla relazione che continua dopo la visita. Non una lezione teorica, ma una bussola operativa: ogni livello accompagnato da check-list pratiche, esempi e una scheda di autovalutazione e miglioramento che ciascun partecipante compila sulla propria realtà. Si esce con una diagnosi chiara dei propri punti di forza e delle priorità su cui lavorare, e con strumenti immediatamente applicabili per smettere di subire l'enoturismo e iniziare a progettarlo in partnership con il territorio.

Titolo: Generative AI: pensare, creare e innovare in modo nuovo

Relatore: Giuliano Ambrosio

Orario: 16:30 – 18:30

Descrizione:

La Generative AI sta trasformando il modo in cui pensiamo, impariamo e innoviamo, non sostituendo la creatività umana ma amplificandone il potenziale. Durante questo workshop esploreremo come utilizzare l'AI come partner cognitivo per generare idee, sviluppare progetti, accelerare il problem solving e creare nuovo valore. Attraverso esempi concreti e casi d'uso reali scopriremo come integrare questi strumenti nei processi creativi e decisionali. La sessione si concluderà con un momento dedicato ai principali strumenti di Generative AI, per sperimentare tecniche e workflow immediatamente applicabili nel proprio contesto professionale.