

**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



Club di prodotto

# **PAYSAGE+ AIMABLE**

DOMANDE FREQUENTI

# Domande frequenti

## Club di Prodotto PAYSAGE+ Aimable

### Adesione al Club

#### **Posso candidarmi ad aderire come struttura ricettiva attiva su diversi prodotti / tematiche?**

Sì, una struttura ricettiva può chiedere di aderire a più categorie diverse, se ne possiede i requisiti obbligatori: ad esempio può essere una struttura ricettiva "bike" e allo stesso tempo una struttura ricettiva "family".

#### **Un B&B o casa vacanze in forma non imprenditoriale, può aderire al Club di Prodotto?**

No. Possono aderire soltanto le strutture ricettive con Partita Iva.

#### **Cosa si intende per "Difensore del Turista"?**

Il Difensore del Turista è l'ETLMR (Ente del Turismo Langhe Monferrato Roero), in qualità di responsabile del Club di Prodotto. I turisti possono rivolgersi all'ETLMR per segnalare qualsiasi mancato rispetto dei requisiti previsti dal Club di Prodotto da parte di un operatore aderente. L'ETLMR svolge inoltre il ruolo di titolare del trattamento dei dati personali nell'ambito delle procedure interessate.

### Accessibilità

#### **Cosa si intende per accessibilità nel progetto PAYSAGE+ Aimable?**

L'accessibilità è intesa come la capacità di rendere servizi, esperienze e informazioni fruibili dal maggior numero possibile di persone, comprese quelle con disabilità permanenti o temporanee, esigenze specifiche, famiglie con bambini, anziani e persone con bisogni particolari.

#### **Quali sono gli obblighi specifici per gli operatori che aderiscono alla tematica Accessibilità/Inclusione?**

Gli operatori devono: partecipare ai percorsi formativi previsti dal progetto; compilare la scheda di autorilevazione sull'accessibilità; partecipare alle attività di sensibilizzazione, workshop e seminari organizzati dal progetto.

#### **Cos'è la scheda di autorilevazione?**

È uno strumento che permette all'operatore di descrivere in modo strutturato il proprio livello di accessibilità, evidenziando punti di forza e possibili miglioramenti. I dati raccolti contribuiranno al monitoraggio e allo sviluppo dell'offerta turistica inclusiva.

## È obbligatorio effettuare interventi strutturali per aderire?

Non necessariamente. Il disciplinare richiede anzitutto consapevolezza, trasparenza e disponibilità a migliorare progressivamente il livello di accessibilità. Gli interventi strutturali possono rappresentare un'opportunità di miglioramento, ma non sono indicati come requisito obbligatorio generale.

## Quali informazioni sull'accessibilità devono essere pubblicate online?

Gli operatori devono indicare chiaramente le informazioni relative alla fruibilità degli spazi e dei servizi, affinché i visitatori possano conoscere in anticipo eventuali facilitazioni o limitazioni presenti.

## Comunicazione digitale

### Cosa significa rendere accessibili le informazioni online?

Significa pubblicare contenuti facili da trovare, leggere e comprendere. Le informazioni principali devono essere disponibili in formato testuale, scritte con linguaggio chiaro e organizzate in modo ordinato. Vanno evitate barriere informative evidenti, come testi solo dentro immagini, pagine prive di contatti, indicazioni incomplete o descrizioni troppo generiche. Devono inoltre essere indicate con chiarezza le informazioni relative all'accessibilità di spazi e servizi.

### Dopo l'adesione, devo aggiornare periodicamente i miei contenuti digitali?

Sì. L'adesione non riguarda solo il momento della candidatura: per tutta la durata della partecipazione al Club, l'operatore si impegna a mantenere aggiornate e corrette le informazioni pubblicate online. Questo vale per orari, servizi disponibili, modalità di contatto, offerte, immagini, informazioni sull'accessibilità e contenuti collegati ai tematismi del Club.

### Come devo comunicare online che faccio parte del Club di Prodotto?

L'appartenenza al Club deve essere resa visibile nei canali digitali dell'operatore e, dove opportuno, anche negli spazi di accoglienza. Potrà essere indicata attraverso l'utilizzo dei loghi, dei template e delle linee guida che verranno forniti agli operatori aderenti. Le modalità di comunicazione potranno comprendere una sezione o pagina dedicata nel sito, riferimenti nelle descrizioni di esperienze e servizi collegati, contenuti online dedicati o materiali informativi con QR code nei punti di contatto con il pubblico.

### Avere solo una pagina Facebook o Instagram è sufficiente?

No, il canale social da solo non basta se non consente di trovare in modo chiaro tutte le informazioni richieste dal disciplinare. Il social può integrare la presenza digitale, ma l'operatore deve disporre anche di uno spazio strutturato dove le informazioni principali siano facili da consultare, aggiornate e ordinate.

### È obbligatorio avere un sistema di prenotazione online?

Non è obbligatorio avere un booking engine o un sistema di e-commerce. È però

necessario rendere semplice il contatto digitale diretto. Deve essere presente almeno uno strumento tra email ufficiale, numero di telefono, modulo di contatto online o sistema di richiesta/prenotazione online. L'obiettivo è permettere a chi consulta l'offerta di chiedere informazioni o prenotare in modo intuitivo.

### **Che caratteristiche devono avere foto e materiali digitali?**

Le immagini devono essere di proprietà dell'operatore e devono rappresentare in modo autentico luoghi, servizi ed esperienze, senza creare aspettative diverse rispetto a ciò che l'operatore offre realmente. I materiali forniti al Club come testi, immagini, schede descrittive, informazioni aggiornate e altri contenuti utili alla comunicazione, devono poter essere utilizzati per finalità di promozione e valorizzazione del progetto. A questo scopo, l'operatore garantisce di esserne proprietario oppure di disporre dei necessari diritti di utilizzo, riproduzione, pubblicazione e diffusione. Qualora i materiali siano soggetti a crediti obbligatori, l'operatore è tenuto a comunicarlo.

### **Per aderire al Club devo avere per forza un sito web?**

Il disciplinare richiede una presenza online ufficiale e strutturata. È sufficiente disporre di almeno uno dei seguenti strumenti: sito web, applicazione, profilo Google MyBusiness gestito o pagina web strutturata. Lo strumento utilizzato deve riportare le informazioni essenziali: descrizione dei servizi o delle esperienze, orari e periodi di apertura, modalità di accesso e prenotazione, contatti ufficiali e localizzazione. È inoltre richiesto almeno un canale social ufficiale attivo, ad esempio Instagram o Facebook.

### **Che tipo di informazioni devo pubblicare online?**

Le informazioni devono essere corrette, aggiornate e coerenti con i servizi realmente offerti. Oltre alle informazioni pratiche, è utile descrivere in modo chiaro il legame con i tematismi del Club: ad esempio percorsi, durata e difficoltà per l'outdoor; servizi adatti alle famiglie; prodotti tipici e legame con il territorio per l'enogastronomia; attività e trattamenti per il wellness; fruibilità degli spazi e dei servizi per l'accessibilità.

## **Bike**

### **Cosa si intende per ristoranti bike?**

Ci si riferisce a locali "Bike-Friendly", ossia punti di ristoro situati lungo percorsi ciclabili o itinerari naturalistici, attrezzati per accogliere i ciclisti.

## **Enogastronomia**

### **Che cosa si intende per prodotto locale nel Club di Prodotto Paysage+ Aimable?**

Per prodotto locale si intende un prodotto agricolo o trasformato prodotto nella zona di riferimento dell'operatore. Può anche essere storicamente legato al territorio, appartenente alla tradizione alimentare locale o regionale, oppure riconosciuto come espressione identitaria del luogo. Non è obbligatoria una certificazione formale, ma il prodotto deve avere un legame reale, comprensibile e verificabile con il territorio.

## **Quanti prodotti locali devono essere presenti nell'offerta enogastronomica per le strutture ricettive che aderiscono al Club di Prodotto?**

Le strutture ricettive con colazione o ristorazione devono garantire almeno 3 prodotti locali identificabili e utilizzati in modo stabile durante l'anno.

## **Quanti prodotti locali devono essere presenti nell'offerta enogastronomica delle attività di ristorazione che aderiscono al Club di prodotto?**

Le attività di ristorazione devono garantire che almeno il 40% di ingredienti principali sia costituito da prodotti del territorio di progetto (dunque delle aree coinvolte del Cuneese, Imperiese e Alpes-Maritimes) oppure da prodotti tradizionali regionali coerenti; devono anche proporre almeno 4 piatti che valorizzino chiaramente prodotti locali o regionali. Inoltre almeno 3 prodotti devono provenire dalla filiera corta.

## **Come deve essere comunicata al cliente la presenza dei prodotti locali?**

La presenza dei prodotti locali deve essere resa chiara attraverso menu, schede informative, supporti digitali, QR code o altri strumenti facilmente accessibili. Il cliente deve poter capire quali prodotti sono locali, da dove provengono, che tipo di produzione li caratterizza e perché sono legati al territorio. L'obiettivo non è solo inserire prodotti locali nell'offerta, ma renderli riconoscibili e comprensibili.

## **Devo avere certificazioni ufficiali per dichiarare un prodotto locale?**

No. Il disciplinare non richiede una certificazione formale. È però richiesta una conoscenza reale e verificabile del prodotto: origine geografica, tipo di produttore, legame con la tradizione alimentare locale o regionale, continuità di utilizzo e coerenza con l'offerta. In altre parole, conta meno il bollino e molto di più la capacità di dimostrare e raccontare il legame tra prodotto, filiera e territorio.

## **Family**

### **Cosa si intende per turismo Family nel progetto PAYSAGE+ Aimable?**

Per turismo Family si intende un'offerta turistica progettata per accogliere e soddisfare le esigenze di famiglie con bambini di diverse età, favorendo esperienze condivise, sicurezza, comfort e flessibilità organizzativa.

### **È necessario essere un family hotel per aderire?**

No. Non è richiesta una classificazione specifica. È però necessario garantire i requisiti obbligatori previsti dal disciplinare per il segmento Family.

### **Quali dotazioni per bambini devono essere disponibili?**

La struttura deve poter mettere a disposizione elementi quali: fasciatoio; sponde per letto su richiesta; scaldabiberon; porta pannolini; possibilità di aggiungere una culla o un terzo letto.

**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



### **Come si può migliorare l'accoglienza Family senza grandi investimenti?**

Alcune azioni semplici possono fare la differenza: predisporre informazioni dedicate alle famiglie; creare un piccolo spazio giochi; mettere a disposizione kit per bambini; offrire orari flessibili per i pasti; formare il personale sull'accoglienza delle famiglie.

### **Qual è il principale beneficio dell'adesione al segmento Family?**

Entrare in una rete che valorizza un'offerta coordinata e riconoscibile, aumentando la capacità di attrarre famiglie alla ricerca di esperienze autentiche, sicure e adatte a tutte le generazioni.



REGIONE LIGURIA



PROVINCIA di CUNEO  
Medaglia d'oro al Valore Civile



COMUNITÀ DELLA RIVIERA FRANCAISE



MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR



CAMERA DI COMMERCIO CUNEO



CAMERA DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA  
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA



CCI NICE CÔTE D'AZUR  
Au cœur de votre histoire



Chamber Métiers Artisanat  
PROVINCIA DI CUNEO



LANGHE MONFERRATO ROERO  
The Home of BuonVivere



ATL  
Azienda Turistica Locale del Cuneese