

REGOLAMENTO PER L'USO DEI LOGHI E DEI MARCHI DI PROPRIETA' DELL'ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO

- 1) Il presente regolamento disciplina le modalità cui deve attenersi ogni soggetto terzo per l'utilizzo dei loghi (*Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – the Home of BuonVivere, Food and Wine Tourism Forum, Ma'rin, Oro Monferrato, Piemonte on Wine, Piemonte on Food, Prospettive...*), dei marchi registrati di proprietà dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e di tutti gli altri loghi e marchi che l'Ente Turismo acquisirà o registrerà in futuro.
- 2) Il soggetto che intenda utilizzare i loghi e i marchi in oggetto è tenuto a richiedere, **sempre e preventivamente**, l'autorizzazione all'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero per qualsiasi impiego riguardante materiale promozionale, etichette, depliant, carta intestata, ecc. L'autorizzazione è rilasciata dal Direttore dell'Ente Turismo o suo delegato ed è vincolante e insindacabile.
- 3) Il soggetto richiedente, ottenuta l'autorizzazione all'impiego, è tenuto tempestivamente ad inviare le bozze che saranno sottoposte a valutazione di conformità in riferimento al presente Regolamento.
- 4) I loghi e/o i marchi di proprietà di Ente Turismo Langhe Monferrato Roero concessi in utilizzo dovranno essere utilizzati nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme e dimensioni, i colori e le proporzioni che lo rendano immediatamente distinguibile, e comunque sempre in conformità con le linee guida contenute all'interno dei rispettivi Brand Manual.
- 5) È vietato utilizzare marchi diversi da quelli autorizzati dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.
- 6) L'autorizzazione all'utilizzo dei loghi da parte dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero viene redatta in forma scritta, previa ricezione di una richiesta ufficiale, che dovrà essere redatta utilizzando l'apposito modulo, disponibile presso il sito web:
www.enteturismolmr.it e inviata tramite mail all'indirizzo visual@visitlmr.it.

Alba, 30 maggio 2023