

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
per l'affidamento del Servizio di Comunicazione Digitale e Marketing Territoriale  
del progetto singolo "Paysage Plus\_Aimable" (WP 2.3)**

**Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027  
Piano Integrato Territoriale (PITER+) PAYSAGE+  
Progetto: "Paysage Plus\_Aimable"  
CUP I69B24000300007**

L'Ente Turismo Lange Roero e Monferrato ("Ente") avvia procedura ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 ("Codice"), per l'affidamento del servizio di Comunicazione Digitale e Marketing Territoriale del progetto singolo "Paysage Plus\_Aimable" (WP 2.3) (di seguito "Servizio") nel ambito del Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 - Piano Integrato Territoriale (PITER+) "PAYSAGE+" - Progetto: "Paysage Plus\_Aimable" - CUP I69B24000300007 - CPV 79342000-3

A tal fine si invitano gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti richiesti a partecipare alla procedura trasmettendo Manifestazione di interesse nei termini e con le modalità di cui al presente Avviso.

**1. Amministrazione aggiudicatrice**

1.1 Ente Turismo Lange Roero e Monferrato ("Ente"), con sede legale in Piazza Risorgimento 2 - 12051 ALBA (CN), PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it, Sito internet: <https://www.enteturismolmr.it>, Responsabile della procedura: Bruno Bertero.

**2. Oggetto, durata, importo dell'appalto**

2.1 L'affidamento ha ad oggetto il servizio di Comunicazione Digitale e Marketing Territoriale del progetto singolo "Paysage Plus\_Aimable" (WP 2.3) (di seguito "Servizio") nel ambito del Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 - Piano Integrato Territoriale (PITER+) "PAYSAGE+" - Progetto: "Paysage Plus\_Aimable" - CUP I69B24000300007 (di seguito "Servizio"). Il servizio dovrà garantire il supporto alla creazione di un prodotto turistico transfrontaliero legato al turismo slow e del benessere e allo sviluppo di un Club di Prodotto, attraverso l'individuazione e la proposta di soluzioni digitali coerenti con la strategia progettuale e il target individuato, e dovrà essere svolto in stretto raccordo con i referenti interni dell'Ente, l'équipe multidisciplinare coordinata dal Product Manager e il partenariato del progetto, attraverso l'esecuzione delle prestazioni qui di seguito precisate:

a) partecipazione agli atelier e agli incontri territoriali con la popolazione locale e con il gruppo di esperti tematici (outdoor, wellness, family, enogastronomia, accessibilità). Sono previsti n. 6 atelier partecipativi in presenza nei 3 territori parte del progetto;

b) definizione dei criteri digitali da inserire nel disciplinare del "Club di Prodotto" (es. requisiti di visibilità digitale, strumenti di narrazione, accessibilità informatica);

- c) Collaborazione alla stesura del disciplinare del Club di Prodotto, con particolare attenzione alla sezione relativa agli strumenti di comunicazione digitale;
  - d) identificazione, sulla base dei fabbisogni emersi, degli strumenti digitali e materiali utili alla fruibilità del prodotto turistico, che saranno poi oggetto di sviluppo in fasi successive del progetto (WP3 e WP4);
  - d) garantire il supporto concettuale alla progettazione del “carnet di viaggio” transfrontaliero (strumento digitale e/o fisico che offrirà vantaggi e narrazioni ai fruitori del prodotto turistico)\*;
  - e) offrire indicazioni per il futuro aggiornamento del sito web del progetto (<https://paysaimables.eu>), in particolare suggerendo un’interfaccia dinamica e user-friendly, coerente con il target e la narrazione del prodotto\*;
- (\* Si specifica che lo sviluppo del sito web e la realizzazione operativa del “carnet di viaggio digitale” saranno oggetto di affidamenti successivi previsti a partire dal 2026, dopo la costituzione del Club di Prodotto)
- h) ogni ulteriore attività afferente il servizio in oggetto
- 2.3 L’importo a base d’asta soggetto a ribasso è pari a € 18.000,00 iva esclusa.
- 2.4 Durata: l’affidamento avrà durata dalla data di stipula del contratto sino al 31 maggio 2028.

### **3. Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione**

- 3.1 Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui all’art. 65 del Codice in possesso dei seguenti requisiti:

#### Requisiti di ordine generale:

- a) assenza delle cause di esclusione previste dagli artt. 94, 95 e 98 del Codice.

#### Requisiti speciali di idoneità professionale:

- a) iscrizione nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. o ente estero analogo, oppure iscrizione all’Albo Nazionale delle società cooperative o analogo registro, per attività compatibili con i servizi oggetto dell’affidamento, oppure in caso di operatore economico di un altro Stato membro non residente in Italia di essere iscritto in uno dei registri professionali o commerciali di cui all’allegato II.11 del Codice.

#### Requisiti speciale di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale:

- a) esecuzione nell’ultimo decennio dalla data di pubblicazione della presente Manifestazione di interesse di contratti analoghi a quello in affidamento, anche a favore di soggetti privati, per un importo complessivo non inferiore a € 30.000. Si intendono “servizi analoghi” quelli relativi alla progettazione e/o gestione di strumenti digitali per la promozione turistica; sviluppo di siti web, interfacce dinamiche o contenuti digitali in ambito culturale o turistico; realizzazione di strategie di comunicazione e marketing digitale legate a turismo, cooperazione transfrontaliera, ambiente, paesaggio o cultura;
- b) i soggetti che intendono partecipare alla procedura, al momento della presentazione dell’istanza di partecipazione alla manifestazione d’interesse, devono inoltre:
  - garantire le attività previste dal Servizio in lingua italiana e francese.



**LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO**

The Home of BuonVivere

Tali requisiti dovranno essere garantiti al momento della presentazione dell'istanza di partecipazione alla manifestazione d'interesse attraverso debita autocertificazione rilasciata ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e ss.mm.ii. e potranno essere oggetto di ulteriore verifica da parte dell'Ente durante lo svolgimento della procedura attraverso formale richiesta di comprova degli stessi.

Il possesso dei requisiti in capo ai concorrenti plurisoggettivi verrà precisato dai documenti allegati alla successiva RDO.

#### **4. Termine e modalità di invio delle Manifestazioni di interesse**

4.1 Le manifestazioni di interesse dovranno essere inviate, come documento allegato (All\_A\_Istanza\_di\_partecipazione), a mezzo PEC all'indirizzo [enteturismo@confcommercio.legalmail.it](mailto:enteturismo@confcommercio.legalmail.it) entro le ore 23:59 del giorno 08/10/2025, corredato da copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità e, se del caso, della procura del sottoscrittore.

#### **5. Procedura di gara**

5.1 La procedura di gara si svolgerà tramite la piattaforma TRASPARE. Pertanto, gli operatori che all'avvio della procedura non dovessero risultare registrati non verranno invitati alla successiva fase. La registrazione può essere effettuata dalla home page del portale <https://visitlmr.traspare.com/>.

5.2 La Fornitura verrà affidata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e).

5.3 L'appalto sarà aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa con l'attribuzione di 70 punti all'offerta tecnica e 30 punti all'offerta economica.

5.4 Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento.

5.5 L'Ente, ai sensi dell'art. 108, comma 10, del d.lgs. n. 36/2023, si riserva di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento.

5.6 La presente indagine di mercato è preordinata solamente a conoscere gli operatori economici interessati a partecipare alla successiva procedura negoziata. La stessa indagine di mercato non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura e l'Ente si riserva la possibilità di non dare seguito alla medesima per ragioni di pubblico interesse.

5.7 Il presente avviso resterà pubblicato sul sito web dell'Ente sino al 08/10/2025.

5.8 Organismo responsabile per procedure di ricorso: Tribunale Amministrativo Regionale per il Piemonte.

Il Responsabile di Progetto

Bruno Bertero

Allegati:

Allegato\_A\_Istanza\_di\_partecipazione

Allegato\_B\_Scheda\_Progetto\_Paysage\_Plus\_Aimable