



LANGHE
MONFERRATO
ROERO

The Home of BuonVivere

Prot. interno N. 533/2025 del 18.07.2025

OGGETTO: avviso pubblico di indagine di mercato per manifestazione di interesse per l'affidamento del Servizio di Ufficio Stampa e Media Relations del progetto singolo "Paysage Plus_Aimable" (WP 2.2) nell'ambito del Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 - Piano Integrato Territoriale (PITER+) "PAYSAGE+" - "Piano di Coordinamento e Comunicazione" (PCC) - CUP I69B24000290007 - CPV 92400000-5

Il Direttore Generale

Premesso che:

il Programma ALCOTRA è uno dei programmi di cooperazione territoriale transfrontaliera nell'ambito della politica di coesione dell'Unione Europea.

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L. (di seguito anche l'"Ente") nel periodo di programmazione 2014-2020 ha promosso la creazione del Piano integrato territoriale (PITER) "Pays-Sages", la cui attuazione è stata coordinata dalla Provincia di Cuneo ed ha partecipato attivamente in qualità di partner ai progetti "Pays Capables" e "Pays Aimables".

Considerati i risultati acquisiti negli anni, l'Ente ha voluto proseguire quanto avviato nell'ambito della cooperazione transfrontaliera per proporre una strategia avanzata ed innovativa di sviluppo economico equilibrato e condiviso, secondo logiche di sostenibilità costruite sulla valorizzazione del paesaggio.

Il Piano Integrato Territoriale (PITER+) dal titolo "PAYSAGE+" è predisposto a valere sul Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 e persegue il seguente obiettivo: dal paesaggio quale sintesi identitaria di fattori antropici e naturali al paesaggio accogliente, sicuro, inclusivo per i cittadini attraverso una governance transfrontaliera centrata sui concetti di ambiente favorevole alla salute e di facile raggiungimento delle risorse economico sociali espresse dal territorio transfrontaliero. L'accessibilità alle risorse per i cittadini è legata al concetto di benessere e qualità della vita declinato sui tre elementi portanti della strategia: turismo sostenibile e accessibile, territorio sicuro e resiliente anche attraverso una mobilità che corrisponda ai bisogni socio economici e ambientali della società e economia sociale inclusiva. "PAYSAGE+", lavorando sul turismo lento in un paesaggio accogliente, sulla pianificazione di un paesaggio sicuro per i cittadini e i viaggiatori, sullo sviluppo di sistemi di mobilità sostenibile, mira a creare un ambiente favorevole alla salute dove il paesaggio non è solo una risorsa nell'ottica del turismo e dell'agricoltura o della produzione ma è risorsa anche agli occhi della popolazione che lo vede come un luogo ricreativo, di vita e d'incontro.

Considerate le competenze istituzionali, l'esperienza acquisita nell'ambito della cooperazione transfrontaliera e la reputazione a livello franco-italiano, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero è stato designato quale Capofila del progetto inerente al Paesaggio Accogliente ed Accessibile, dal titolo "Paysage Plus_Aimable", correlato al primo obiettivo specifico.

Nell'ambito della strategia "PAYSAGE+", l'obiettivo di "Paysage Plus_Aimable" è diversificare l'offerta turistica outdoor transfrontaliera attraverso lo sviluppo di un prodotto turistico che valorizzi il paesaggio, rispondendo alla crescente domanda di esperienze immersive legate alla natura e al benessere.

Le spese dedicate alla comunicazione per il progetto singolo "Paysage Plus_Aimable" rientrano nel budget assegnato all'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero all'interno del "Piano di Coordinamento e Comunicazione" (PCC). Il PCC rappresenta l'asse strategico attraverso cui si garantisce un'immagine coordinata dell'intero PITER+ "PAYSAGE+", assicurando un approccio integrato nella diffusione delle attività e dei risultati dei progetti singoli. Questo piano sovraordinato ha l'obiettivo di uniformare la comunicazione, facilitare la riconoscibilità dei singoli progetti all'interno del quadro generale di "PAYSAGE+" e garantire che tutti i partner operino seguendo linee guida comuni, favorendo così l'ottimizzazione delle risorse e la massimizzazione dell'impatto comunicativo.

Il Progetto è descritto più dettagliatamente nell' Allegato B al presente avviso (Allegato_B_Scheda_Progetto_Paysage_Plus_Aimable).

Considerato che:

- il "Piano di Coordinamento e Comunicazione" (PCC) rappresenta l'asse strategico attraverso cui si garantisce un'immagine coordinata dell'intero PITER+ "PAYSAGE+", assicurando un approccio integrato nella diffusione delle attività e dei risultati dei progetti singoli;
- questo piano sovraordinato ha l'obiettivo di uniformare la comunicazione, facilitare la riconoscibilità dei singoli progetti all'interno del quadro generale di "PAYSAGE+" e garantire che tutti i partner operino seguendo linee guida comuni, favorendo così l'ottimizzazione delle risorse e la massimizzazione dell'impatto comunicativo;
- al fine di garantire in modo professionale, coordinato e continuativo, ed in coerenza con le linee guida del PCC, tutte le fasi di comunicazione, istituzionale e promozionale previste dal progetto singolo "Paysage Plus_Aimable" (WP 2.2) nell'ambito del Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 - Piano Integrato Territoriale (PITER+) "PAYSAGE+" - "Piano di Coordinamento e Comunicazione" (PCC) - CUP I69B24000290007, l'Ente Turismo intende ricorrere al mercato per affidare il servizio di Ufficio Stampa e Media Relations del medesimo progetto;

Tenuto conto che:

- a seguito del confronto avvenuto con i partners di progetto non è stato individuato un operatore economico a cui affidare direttamente il servizio ex art. 50 let b) del D.lgs. 36/2023;

Considerato pertanto che:

al fine di dare attuazione a quanto sopra rappresentato, si ritiene necessario attivare una procedura di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), previa pubblicazione di una manifestazione di interesse volta a conoscere gli operatori economici interessati a partecipare alla successiva procedura negoziata;



**LANGHE
MONFERRATO
ROERO**

The Home of BuonVivere

Ritenuto pertanto:

di approvare l'avviso pubblico di indagine di mercato per manifestazione di interesse per l'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del Servizio di Ufficio Stampa e Media Relations, nel testo allegato alla presente determinazione, quale sua parte integrante e sostanziale;

Dato atto che:

- l'importo del servizio di cui trattasi sarà interamente coperto dalle risorse previste nell'ambito del Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 - Piano Integrato Territoriale (PITER+) "PAYSAGE+" - Progetto "Paysage Plus_Aimable" - CUP I69B24000300007, inserite nel Budget previsionale 2025-2027 approvato dall'Assemblea Soci del 12 dicembre 2024;
- il Consiglio di Amministrazione in data 13 febbraio 2025 ha individuato nella figura del Direttore Generale Bruno Bertero il Responsabile delle procedure relative Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 - Piano Integrato Territoriale (PITER+) "PAYSAGE+";
- il servizio dovrà avvenire in modo professionale, coordinato e continuativo in tutte le fasi di comunicazione istituzionale e promozionale, in coerenza con le linee guida del PCC e in stretto raccordo con i referenti interni dell'Ente, attraverso l'esecuzione delle prestazioni precisate nell'avviso di manifestazione di interesse;
- la procedura di gara si svolgerà tramite la piattaforma TRASPARE. Pertanto, gli operatori che all'avvio della procedura non dovessero risultare registrati non verranno invitati alla successiva fase;
- la Fornitura verrà affidata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e);
- l'appalto sarà aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa con l'attribuzione di 70 punti all'offerta tecnica e 30 punti all'offerta economica;
- l'Ente si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento;
- l'Ente, ai sensi dell'art. 108, comma 10, del d.lgs. n. 36/2023, si riserva di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento;
- l'indagine di mercato è preordinata solamente a conoscere gli operatori economici interessati a partecipare alla successiva procedura negoziata. La stessa indagine di mercato non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura e l'Ente si riserva la possibilità di non dare seguito alla medesima per ragioni di pubblico interesse;
- l'importo a base d'asta soggetto a ribasso è pari a € 37.250 iva esclusa;
- l'affidamento avrà durata dalla data di stipula del contratto sino al 31 maggio 2028;
- l'avviso sarà pubblicato, per almeno 15 giorni, sul sito internet dell'Ente.

Considerato altresì che:

l'avviso pubblico di indagine di mercato per manifestazione di interesse si rivolge agli operatori economici che, oltre ai requisiti di ordine generale, abbiano i seguenti requisiti speciali:

Requisiti speciali di idoneità professionale:

- a)** iscrizione nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. o ente estero analogo, oppure iscrizione all'Albo Nazionale delle società cooperative o analogo registro, per attività compatibili con i servizi oggetto

dell'affidamento, oppure in caso di operatore economico di un altro Stato membro non residente in Italia di essere iscritto in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato II.11 del Codice.

Requisiti speciale di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale:

- a) esecuzione nell'ultimo decennio dalla data di pubblicazione della presente Manifestazione di interesse di contratti analoghi a quello in affidamento, anche a favore di soggetti privati, per un importo complessivo non inferiore a € 30.000. Si intendono "servizi analoghi" quelli relativi alla gestione di uffici stampa e media relations di attività e/o progetti legati a turismo, cooperazione transfrontaliera, ambiente, paesaggio o cultura;
 - b) i soggetti che intendono partecipare alla procedura, al momento della presentazione dell'istanza di partecipazione alla manifestazione d'interesse, devono inoltre:
 - garantire le attività previste dal Servizio in lingua italiana e francese;
 - garantire la presenza nel proprio organico e/o tra i propri collaboratori almeno n. 1 giornalista pubblicista iscritto al relativo albo professionale;
- le manifestazioni di interesse dovranno essere inviate, come documento allegato (Allegato_A_Istanza_di_partecipazione), a mezzo PEC all'indirizzo enteturismo@confcommercio.legalmail.it entro le ore 23:59 del giorno 03/08/2025, corredato da copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità e, se del caso, della procura del sottoscrittore.

Visti:

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- il vigente Regolamento Acquisti dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero;
- il Decreto Legislativo 7 marzo 2005 n. 82;
- le linee guida ANAC;
- il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

- **di approvare** l'avviso pubblico di indagine di mercato per manifestazione di interesse per l'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del Servizio di Ufficio Stampa e Media Relations del progetto singolo "Paysage Plus_Aimable" (WP 2.2) nel ambito del Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027
- Piano Integrato Territoriale (PITER+) "PAYSAGE+" - "Piano di Coordinamento e Comunicazione" (PCC) - CUP I69B24000290007 - CPV 92400000-5, come dettagliato nell'avviso allegato parte integrante al presente atto.

Alba 18/07/2025

Il Direttore Generale

Bruno Bertero

