

Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027
Piano Integrato Territoriale (PITER+) PAYSAGE+
Progetto: "Paysage Plus_ Aimable"
CUP I69B24000300007

SCHEDA del PROGETTO "PAYSAGE PLUS_AIMABLE"

1. PREMESSA

Da trent'anni l'Europa sta sviluppando una politica nota come "politica di coesione", il cui obiettivo è lo sviluppo coeso, equilibrato e coerente dell'intero territorio europeo. La politica di coesione, attuata attraverso i fondi strutturali, è la voce di spesa comunitaria più importante, con un budget corrispondente a più di un terzo del bilancio totale europeo.

La cooperazione territoriale è un elemento chiave dell'obiettivo dell'Unione Europea di uno sviluppo territoriale armonioso. Attraverso questi programmi, i vari attori possono individuare soluzioni comuni in settori quali lo sviluppo urbano, rurale e costiero, lo sviluppo delle relazioni economiche e la messa in rete delle PMI, la mobilità e i trasporti, l'ambiente, ecc. Le regioni francesi possono così unire le forze con le regioni di altri Stati membri, per creare progetti che attenuino l'effetto frontiera. I programmi di cooperazione territoriale sono definiti per sette anni.

Il Programma ALCOTRA è uno dei programmi di cooperazione territoriale nell'ambito della politica di coesione. Riguarda la Francia (regioni Provence Alpes Côte d'Azur e Auvergne-Rhône-Alpes, dipartimenti di Alpes Maritimes, Alpes de Haute Provence, Hautes Alpes, Savoie e Haute Savoie) e l'Italia (regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria; province di Imperia, Cuneo e Città Metropolitana di Torino). Ha un budget FESR (Fondo europeo di sviluppo regionale) di 182,33 milioni di euro per il periodo 2021-2027. Il Programma si rivolge agli attori del settore pubblico e privato: autorità pubbliche, agenzie, PMI, istituti di istruzione superiore, centri di formazione, organizzazioni di sostegno alle imprese, gruppi di interesse, comprese le ONG, ecc.

Nel periodo di programmazione comunitario 2021-2027, l'Autorità di Gestione del programma ALCOTRA rafforza la territorializzazione della cooperazione attraverso l'Obiettivo Politico 5: "Un'Europa più vicina ai cittadini". Durante i periodi di programmazione precedenti, in alcune aree transfrontaliere sono stati creati dei Piani integrati territoriali al fine di qualificare gli impatti della cooperazione (PIT 2007-2013, PITER e PITEM 2014-2020).

2. PITER+ "PAYSAGE+"

L'Ente Turismo nel periodo di programmazione 2014-2020 ha promosso la creazione del Piano integrato territoriale (PITER) "Pays-Sages", la cui attuazione è stata coordinata dalla Provincia di Cuneo ed ha partecipato attivamente in qualità di partner ai progetti "Pays Capables" e "Pays Aimables". Il filo conduttore del PITER, che ha coinvolto parte della Provincia di Cuneo, di Imperia e il Dipartimento delle Alpi Marittime, è stato il Paesaggio, elemento strategico e fragile, che necessita di tutela e valorizzazione. In particolare, il

progetto “Pays Aimables”, afferente alla tematica “Patrimonio culturale e naturale” è nato dall’esigenza di costruire un prodotto turistico integrato che sappia coniugare le risorse consolidate del turismo costiero con le peculiarità dell’entroterra in modo innovativo e sostenibile.

Considerati i risultati acquisiti negli anni, l’Ente Turismo ha voluto proseguire quanto avviato nell’ambito della cooperazione transfrontaliera per proporre una strategia avanzata ed innovativa di sviluppo economico equilibrato e condiviso, secondo logiche di sostenibilità costruite sulla valorizzazione del paesaggio.

Il Piano Integrato Territoriale (PITER+) dal titolo “PAYSAGE+” è predisposto a valere sul Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 e persegue il seguente obiettivo: dal paesaggio quale sintesi identitaria di fattori antropici e naturali al paesaggio accogliente, sicuro, inclusivo per i cittadini attraverso una governance transfrontaliera centrata sui concetti di ambiente favorevole alla salute e di facile raggiungimento delle risorse economico sociali espresse dal territorio transfrontaliero. L’accessibilità alle risorse per i cittadini è legata al concetto di benessere e qualità della vita declinato sui tre elementi portanti della strategia: turismo sostenibile e accessibile, territorio sicuro e resiliente anche attraverso una mobilità che corrisponda ai bisogni socio economici e ambientali della società e economia sociale inclusiva. “PAYSAGE+”, lavorando sul turismo lento in un paesaggio accogliente, sulla pianificazione di un paesaggio sicuro per i cittadini e i viaggiatori, sullo sviluppo di sistemi di mobilità sostenibile, crea un ambiente favorevole alla salute dove il paesaggio non è solo una risorsa nell’ottica del turismo e dell’agricoltura o della produzione ma è risorsa anche agli occhi della popolazione che lo vede come un luogo ricreativo, di vita e d’incontro.

Nel dettaglio, il PITER+ “PAYSAGE+” individua tre obiettivi specifici:

1. Migliorare la qualità della vita della popolazione permanente e temporanea della zona transfrontaliera (Buon Vivere) e aumentare la qualità delle esperienze turistiche praticabili all'aria aperta e l'accessibilità delle strutture e dei servizi;
2. Rendere il territorio più resiliente, rispetto al rischio idrogeologico e più accessibile, per facilitare gli spostamenti, la mobilità sostenibile e migliorare la qualità della vita dei cittadini e della popolazione temporanea della zona transfrontaliera;
3. Promuovere degli ambienti favorevoli alla salute e al benessere delle persone migliorando la salute fisica e mentale e il benessere relazionale dell'individuo e della comunità.

Ogni obiettivo specifico è perseguito attraverso un progetto singolo dedicato.

3. PROGETTO SINGOLO “PAYSAGE PLUS AIMABLE”

Considerate le competenze istituzionali, l’esperienza acquisita nell’ambito della cooperazione transfrontaliera e la reputazione a livello franco-italiano, l’Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero è stato designato quale Capofila del progetto inerente al Paesaggio Accogliente ed Accessibile, dal titolo “Paysage Plus_Aimable”, correlato al primo obiettivo specifico. Il partenariato si compone dei seguenti Enti:

- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (Capofila)
- Provincia di Cuneo
- Camera di Commercio di Cuneo
- ATL del Cuneese
- Regione Liguria - Direzione Turismo
- Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Riviera di Liguria
- Métropole Nice Côte d'Azur
- CCI Nice Côte d'Azur - Chambre de Commerce et d'Industrie
- CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

3.1 Descrizione sintetica del progetto singolo “Paysage Plus_Aimable”

La strategia di “PAYSAGE+” si fonda sull'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico e sociale delle aree interne e marginali, ponendo il paesaggio al centro come elemento chiave per renderlo più sicuro, accogliente e inclusivo. Questo approccio tiene conto delle tendenze emergenti nel mercato turistico, sia a livello locale che transfrontaliero. In particolare, si evidenzia una crescita significativa del settore del benessere, accompagnata da una crescente domanda di esperienze outdoor e personalizzate. Allo stesso tempo, il turismo slow, con un valore di 150 milioni di euro nel 2022, continua a guadagnare terreno, in linea con la ricerca di autenticità e originalità da parte dei viaggiatori, sempre più interessati a territori meno conosciuti e ricchi di identità culturali.

Tuttavia, il turismo attuale sul territorio transfrontaliero parte del progetto presenta diversi limiti. Lo sviluppo si concentra ancora su mete tradizionali e stagionali, come le località balneari (es. Costa Azzurra), generando sovraffollamento e impatti ambientali significativi, mentre molte aree interne rimangono poco valorizzate. L'offerta turistica risulta spesso frammentata, priva di una visione d'insieme che possa integrare singoli servizi in un prodotto coerente e attrattivo. Inoltre, la professionalità degli operatori, non sempre allineata alle esigenze moderne, limita il potenziale di innovazione e di attrazione di nuove tipologie di turisti.

In risposta a queste sfide, si delineano alcune priorità fondamentali. È necessario differenziare l'offerta turistica, rendendola competitiva e in linea con i nuovi trend, e rigenerare i territori marginali attraverso il coinvolgimento attivo di tutti gli attori locali, favorendo un dialogo efficace tra le aree costiere e interne. Lo sviluppo di prodotti turistici sostenibili, aperti e fruibili durante tutto l'anno, può contribuire a un utilizzo più equilibrato delle risorse e a una maggiore attrattività. Parallelamente, è cruciale costruire una narrativa condivisa tra territori con caratteristiche e sfide comuni, in particolare a livello transfrontaliero, per rafforzare la loro capacità di promuoversi efficacemente sul mercato nazionale e internazionale.

Infine, il miglioramento delle competenze degli operatori turistici rappresenta un elemento chiave per offrire esperienze di qualità, capaci di soddisfare le aspettative di una clientela sempre più consapevole e alla ricerca di autenticità. Solo attraverso una collaborazione stretta tra enti pubblici, imprese e comunità locali sarà

possibile creare un modello di turismo sostenibile e partecipato, capace di valorizzare le potenzialità uniche di ogni territorio.

3.2 Territorio di competenza

Si veda la cartografia e l'elenco dei comuni parte del progetto in calce all'allegato.

3.3 Obiettivo generale

Nell'ambito della strategia "PAYSAGE+", l'obiettivo di "Paysage Plus_Aimable" è diversificare l'offerta turistica outdoor transfrontaliera attraverso lo sviluppo di un prodotto turistico che valorizzi il paesaggio, rispondendo alla crescente domanda di esperienze immersive legate alla natura e al benessere.

3.4 Obiettivi specifici

- 1. Attivazione di una nuova offerta turistica transfrontaliera slow per tutti e sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale.** Capitalizzazione dei risultati di "Pays Aimables" e di altri prodotti turistici transfrontalieri legati alla tematica della mobilità sostenibile, del benessere e dell'accessibilità tramite un gruppo di lavoro intersettoriale e transnazionale che dovrà definire i target, le caratteristiche del prodotto e gli standard qualitativi. A tal fine creerà un c.d. "Club di Prodotto", ovvero una rete di operatori turistici impegnati nel fornire servizi secondo gli standard definiti dal progetto. Il disciplinare del Club di Prodotto, per ciascun focus tematico, sarà la base per le successive azioni di coinvolgimento e formazione degli enti locali, delle imprese e degli altri attori per finalizzare le modalità operative di gestione del prodotto turistico transfrontaliero.
- 2. Cooperazione organizzata tra enti locali, la comunità locale nella co-creazione e gestione di prodotti turistici.** L'attività di sensibilizzazione consiste nell'organizzazione di workshop di discussione e confronto su ciascuna tematica individuata dal gruppo di esperti (ovvero turismo accessibile per famiglie e per tutti; turismo sportivo outdoor per vivere attivamente natura e il paesaggio; turismo del benessere psicofisico, anche in connessione con la natura e ai prodotti locali). I laboratori consentiranno di arricchire le proposte del gruppo di lavoro con i contributi "dal basso" da parte delle comunità locali e degli operatori, oltre ad aumentare la consapevolezza e la partecipazione di tali soggetti nella co-creazione e nella successiva gestione del nuovo prodotto turistico. Sulla base dei risultati emersi dai laboratori partecipati saranno organizzate attività di sensibilizzazione e formazione delle imprese turistiche transfrontaliere volte a rafforzare il tessuto economico locale. Si tratterà principalmente di organizzare corsi di formazione per gruppi e per singoli operatori.
- 3. Miglioramento della promozione e conoscenza della nuova offerta turistica slow.** Lancio del nuovo prodotto turistico transfrontaliero "Paysage Plus_Aimable" associato ad attività di promozione B2B e B2C.

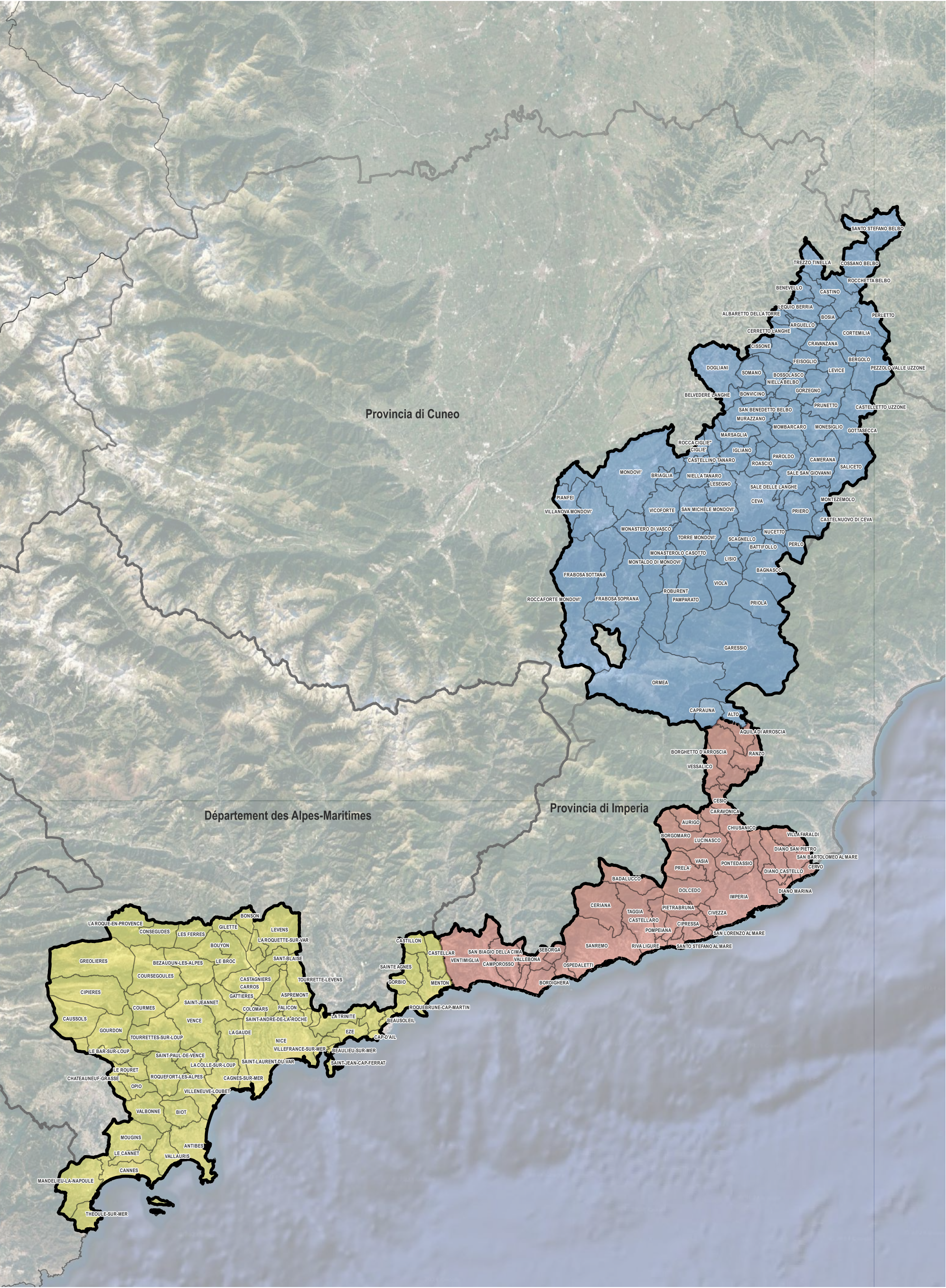
3.5 Piano di lavoro / Work Package (WP)

- **WP 0 Attività precedenti il deposito del dossier**
- **WP 1 Governance e gestione amministrativa del progetto**
- **WP 2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero** (1° anno di attività: 2025-2026).
- **WP 3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori.** Percorsi di formazione collettiva e individuale dedicata alle imprese aderenti ed intenzionate ad aderire al Club di Prodotto (2° anno di attività: 2026-2027).
- **WP 4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero** (3° anno di attività: 2027- maggio 2028).
Il programma prevede le seguenti attività B2B e B2C:
 - N. 1 press tour
 - N. "Buy italo-francese sul turismo lento"
 - Sviluppo e aggiornamento del sito web <https://paysaimables.eu/> con una nuova interfaccia dinamica
 - Sviluppo di un carnet di viaggio con vantaggi esclusivi per chi sceglie di vivere le esperienze "Paysage Plus_Aimable"
 - Produzione di audio-itinerari che raccontano l'offerta "Paysage Plus_Aimable" secondo l'approccio del *design for all*
 - Organizzazione di un evento transfrontaliero outdoor "Trail Plus Aimable" con tappe che si sviluppano nell'area italo-francese (monregalese, imperiese e area di Nice Metropole).

3.6 Durata del progetto

Febbraio 2025 – maggio 2028

CARTOGRAFIA DEL TERRITORIO
DEL PITER PAYSAGE+



AREA FRANCESE		AREA LIGURE		AREA PIEMONTESE	
code INSEE	Comune	code ISTAT	Comune	Codice Istat	Comune
6004	Antibes	003	Aquila di Arroscia	4004	Albaretto Della Torre
6006	Aspremont	005	Aurigo	4005	Alto
6010	Le Bar-sur-loup	006	Badalucco	4007	Arguello
6011	Beaulieu sur mer	008	Bordighera	4008	Bagnasco
6012	Beausoleil	009	Borghetto d'Arroscia	4015	Battifollo
6017	Bézaudun-les-Alpes	010	Borgomaro	4018	Belvedere Langhe
6018	Biot	011	Camporosso	4020	Benevello
6021	Bonson	012	Caravonica	4021	Bergolo
6022	Bouyon	014	Castellaro	4023	Bonvicino
6025	Le Broc	016	Ceriana	4024	Borgomale
6027	Cagnes-sur-Mer	017	Cervo	4026	Bosia
6029	Cannes	018	Cesio	4027	Bossolasco
6030	Le Cannet	019	Chiusanico	4030	Briaglia
6032	Cap d'Ail	020	Chiusavecchia	4035	Camerana
6033	Carros	021	Cipressa	4039	Caprauna
6034	Castagniers	022	Civezza	4050	Castelletto Uzzone
6035	Castellar	024	Costarainera	4052	Castellino Tanaro
6036	Castillon	025	Diano Arentino	4054	Castelnuovo Di Ceva
6037	Caussols	026	Diano Castello	4057	Castino
6038	Châteauneuf-Grasse	027	Diano Marina	4063	Cerretto Langhe
6041	Cipières	028	Diano San Pietro	4066	Ceva
6044	La Colle-sur-loup	030	Dolcedo	4069	Ciglie'
6046	Colomars	031	Imperia	4070	Cissone
6047	Conségudes	033	Lucinasco	4073	Cortemilia
6049	Courmes	039	Ospedaletti	4074	Cossano Belbo
6050	Coursegoules	041	Pietrabruna	4076	Cravanzana
6059	Eze	044	Pompeiana	4081	Dogliani
6060	Falicon	045	Pontedassio	4088	Feisoglio
6061	Les Ferres	047	Prelà	4090	Frabosa Soprana
6064	Gattières	048	Ranzo	4091	Frabosa Sottana
6065	La gaude	050	Riva Ligure	4095	Garessio
6066	Gilette	052	San Bartolomeo al mare	4097	Gorzegno
6067	Gorbio	053	San Biagio della Cima	4098	Gottasecca
6068	Gourdon	054	San Lorenzo al Mare	4102	Igliano
6070	Gréolières	056	San Stefano al mare	4106	Lequio Berria
6075	Levens	055	Sanremo	4198	Lesegno
6079	Mandelieu-la-Napoule	057	Seborga	4109	Levice
6083	Menton	059	Taggia	4111	Lisio
6085	Mougins	060	Terzorio	4120	Marsaglia
6088	Nice	062	Vallebona	4124	Mombarcaro
6089	Opio	063	Vallecrosia	4125	Mombasiglio
6104	Roquebrune-Cap-Martin	064	Vasia	4126	Monastero Di Vasco
6105	Roquefort-les-Pins	065	Ventimiglia	4127	Monasterolo Casotto

6106	Roquesteron-Grasse	066	Vessalico	4130	Mondovi'
6109	La Roquette-sur-Var	067	Villa Faraldi	4131	Monesiglio
6112	Le Rouret			4134	Montaldo Di Mondovi'
6113	Sainte-Agnès			4141	Montezemolo
6114	Saint André de la Roche			4145	Murazzano
6117	Saint-Blaise			4150	Niella Belbo
6121	Saint-Jean-Cap-Ferrat			4151	Niella Tanaro
6122	Saint-Jeannet			4153	Nucetto
6123	Saint-Laurent-du-Var			4155	Ormea
6126	Saint-Martin-du-Var			4159	Pamparato
6128	Saint-Paul-de-Vence			4160	Paroldo
6138	Théoule-sur-Mer			4161	Perletto
6147	Tourrette Levens			4162	Perlo
6148	Tourrettes-sur-Loup			4164	Pezzolo Valle Uzzone
6149	La Trinité			4165	Pianfei
6150	La Turbie			4175	Priero
6152	Valbonne			4177	Priola
6155	Vallauris			4178	Prunetto
6157	Vence			4184	Roascio
6159	Villefranche-sur-Mer			4186	Roburent
6161	Villeneuve-Loubet			4188	Rocca Ciglie'
				4190	Roccaforte Mondovi'
				4193	Rocchetta Belbo
				4199	Sale Delle Langhe
				4200	Sale San Giovanni
				4201	Saliceto
				4206	San Benedetto Belbo
				4210	San Michele Mondovi'
				4213	Santo Stefano Belbo
				4216	Scagnello
				4219	Serravalle Langhe
				4221	Somano
				4226	Torre Bormida
				4227	Torre Mondovi'
				4229	Torresina
				4231	Trezzo Tinella
				4242	Vicoforte
				4245	Villanova Mondovi'
				4249	Viola
	TOTALE 64		TOTALE 45		TOTALE 82
TOTALE AREA 191					