

Spettabile
Direzione della Giunta Regionale
Settore Indirizzi e Controlli Società partecipate
Piazza Castello, 165 10121 Torino
partecipazioni.regionali@cert.regione.piemonte.it

Prot. N. 265/2025 del 19/03/2025

OGGETTO: Obiettivi per l'esercizio 2024, in attuazione della DGR n. 8020 del 28/12/2023 – relazione conclusiva.

Gent.mi

In riferimento agli obiettivi per l'esercizio 2024 individuati per codesta Società siamo a relazionare quanto segue:

1.Incremento dello 0,3% rispetto al dato al 31.12.2022 dell'indice ROS calcolato come: (VALORE PRODUZIONE-COSTI PRODUZIONE)/VALORE PRODUZIONE:

Indice ROS al 31.12.2022:

VALORE PRODUZIONE= 2.733.178 Euro

COSTI PRODUZIONE= 2.682.065 Euro

ROS = (VALORE PRODUZIONE-COSTI PRODUZIONE)/VALORE PRODUZIONE = 0,0187

Indice ROS al 31.12.2023:

VALORE PRODUZIONE= 3.144.948,14 Euro

COSTI PRODUZIONE= 3.068.532,59

ROS = (VALORE PRODUZIONE-COSTI PRODUZIONE)/VALORE PRODUZIONE= 0,0243

L'indice ROS al 31.12.23 è incrementato del 29,95% rispetto al 31.12.2022.

2. Invio delle convocazioni assembleari corredate della documentazione completa sottoposta alla valutazione dei soci almeno 30 giorni prima della data dell'assemblea

La convocazione per l'assemblea dei soci del 23 aprile 2024 (approvazione del Bilancio 2023) è stata trasmessa in data 22 marzo 2024 (in allegato ricevuta consegna PEC).

La convocazione dell'assemblea dei soci del 12 dicembre 2024 (approvazione Piano Attività e Budget di previsione 2025-2026) è stata trasmessa con NS prot. n. 151/2024 in data 7 novembre 2024 (in allegato ricevuta consegna PEC).

3. Adozione/aggiornamento di un regolamento interno relativo a consulenze e incarichi professionali entro il mese di aprile 2024

Si allega copia del REGOLAMENTO PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI E CONSULENZE ESTERNI approvato dal CdA in data 12 giugno 2024 e consultabile al seguente link della sezione Società Trasparente del NS sito istituzionale: <https://www.enteturismolmr.it/amm-trasparente/atti-general/>

4. Garantire la presenza fisica e attiva alle principali fiere e iniziative di interesse regionale, nazionale e internazionale (almeno 5 di quelle previste dal piano regionale).

Di seguito il calendario 2024 di fiere ed iniziative partecipate dall'Ente Turismo LMR:



LANGHE
MONFERRATO
ROERO

The Home of BuonVivere

FIERE E WORKSHOP B2B

4 - 6 febbraio	BIT, Milano
7 - 9 febbraio	CONNECT, Torino
23 febbraio	Buy Cultural Tourism, Firenze
5 - 7 marzo	ITB, Berlino
2 - 6 aprile	Travelux Club, Venezia Prod. Lusso
15 maggio	Barolo & Friends Event, Copenhagen - Prod. Enogastronomia
1 - 4 luglio	ILTM Asia Pacific, Singapore Prod. Lusso
9 - 11 ottobre	TTG, Rimini - Prod. Enogastronomia
5 - 7 novemb.	WTM, Londra
18-19 novemb.	ROOTS-IN, Matera - Prod. turismo delle radici
2 - 5 dicembre	ILTM Cannes - Prod. Lusso

FIERE /WORKSHOP B2B MICE E WEDDING

6 - 8 febbraio	THE EVENT, Roma - wedding
19 - 21 novemb.	IBTM, Barcellona - mice
12 ottobre	IFW ON TOUR, Torino e Canelli - wedding
14 - 15 ottobre	IFW Workshop Esperienziale, Distretto dei Laghi wedding
10 - 13 dicembre	ITALY AT HAND, Torino - mice

ROADSHOW B2B

13 - 14 marzo	Roadshow DACH, Zurigo -Monaco
22 - 24 aprile	Roadshow Sicilia, Palermo, Trapani Catania Roadshow articolato in tre tappe e organizzato in concomitanza con la riattivazione dei voli Cuneo - Palermo di Ryanair. Promozione del territorio insieme all'ATL di Cuneo dedicata un pubblico misto composto da giornalisti e tour operator siciliani



LANGHE
MONFERRATO
ROERO

The Home of BuonVivere

FIERE B2C WOW - Associazione per il Turismo Outdoor	
8 marzo - 5 aprile	Comarketing Schuster, Monaco di Baviera Presenza nel negozio sportivo Schuster con front desk, conferenza stampa, azioni di comunicazione e coinvolgimento con campagna di attivazione dei clienti, che è stata comunicata sia nel punto vendita che attraverso vari canali online. Ambito WOW
12-14 aprile	Bike Up, Bergamo Partecipazione con stand proprietario
4 - 8 ottobre	Roc d'Azur, Frejus Partecipazione con stand proprietario
1 - 3 novemb.	Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze, Lugano Partecipazione con stand proprietario
7- 12 novemb.	EICMA, Milano
12 - 13 novemb.	Alpinmesse, Innsbruck Partecipazione con stand proprietario

Fiere B2C	
23 - 25 febbraio	Tourisma, Firenze Prod.: turismo archeologico e scolastico. Partecipazione con Paesaggi Vitivinicoli
14 -17 aprile	Vinitaly Prod.: enogastronomia Partecipazione con Paesaggi Vitivinicoli
13 settemb.	WTE Genova Partecipazione con Paesaggi Vitivinicoli
28 Settemb.	Salone del Gusto, Torino Prod.: enogastronomia
18 - 19 maggio	Monferrato Identity, Amsterdam e Anversa Prod.: enogastronomia

EVENTI	
26 ottobre	Tour Mondiale Amerigo Vespucci, Singapore Presentazione al Villaggio Italiano e cena promozionale sul Vascello
10 novemb.	Cena di Gala a Seoul in occasione della XXV Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba Evento di promozione turistica del territorio presso High Street Italia a Seoul, lo showroom dedicato al Made in Italy, gestito dall'agenzia ICE.
11 novemb	ATP Finals, Torino Progetto TUTTE LE STAGIONI, LE TERRE E LE SFUMATURE DEL TARTUFO. Organizzazione presentazione, analisi sensoriale del Tartufo con Giudice del Tartufo, lunch-degustazione, degustazione vini. Coinvolgimento di Turismo Torino e Alexala

Restiamo a disposizione e porgiamo cordiali saluti

Alba, 19/03/2025

Il Presidente
Dott. Mariano Rabino

