

## CLUB DI PRODOTTO - Wedding in Langhe Monferrato Roero

### Allegato sub A) condizioni generali

#### **1. Definizione**

Il Club di Prodotto è costituito con lo scopo di coadiuvare un numero definito di strutture ricettive e non, di categorie diverse e operanti in tutto il territorio di Langhe, Monferrato (Provincia di Asti) e Roero, realizzando un'offerta compatta e omogenea. L'oggetto principale del progetto è la creazione di una proposta di eccellenza dedicata ai professionisti di tutto il mondo intenzionati a organizzare matrimoni in Langhe Monferrato Roero con il coinvolgimento delle strutture che hanno sviluppato una propria vocazione sul prodotto Wedding e che siano dotate dei requisiti, dotazioni e servizi necessari.

#### **2. Partecipazione**

Possono prendere parte al Club di Prodotto le strutture ricettive e non indicate nel disciplinare e che verranno coinvolte dall'ATL. Devono avere sede e operare in Langhe Monferrato Roero, e garantire il possesso dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori, così come indicati nel regolamento per l'adesione.

La partecipazione al Club di Prodotto è discrezionale e avviene in forma singola: non sono pertanto ammesse le associazioni di categoria o altre aggregazioni di operatori sotto qualunque forma giuridica. L'inserimento di nuovi aderenti al Club di Prodotto avverrà secondo cadenze prestabilite dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (di qui in avanti ATL), previa presentazione della relativa domanda.

Le strutture aderenti dovranno rispettare le norme di comportamento contenute nel Codice di Autodisciplina e Regolamentazione che costituisce parte integrante e sostanziale del relativo contratto di adesione al Club di Prodotto in questione.

In particolare, dovranno accettare le decisioni vincolanti ed inappellabili adottate nei propri confronti dal "Difensore del Turista" su eventuali controversie insorte con l'ospite secondo la procedura espressamente prevista nel richiamato Codice di Autodisciplina e Regolamentazione.

#### **3. Obiettivi**

Gli obiettivi che l'ATL si prefigge nel promuovere il Club di Prodotto sono:

- la creazione di un valore aggiunto all'offerta turistica;
- la creazione di un prodotto che si distingua per la propria specificità tenendo ben presenti le esigenze di mercato;
- lo sviluppo di un'offerta adeguata alla domanda;
- lo sviluppo di una collaborazione attiva tra diverse tipologie di operatori del territorio;
- lo sviluppo di una percezione di maggior efficienza organizzativa in termini turistici del territorio;

#### **4. Azioni**

Per il raggiungimento degli obiettivi di cui al precedente punto, l'ATL si fa carico di:

- attuare azioni promozionali atte ad inserire i prodotti nel mercato di riferimento;
- consolidare nel mercato il prodotto creato;
- emettere i comunicati stampa relativi al Club durante l'anno da diffondere attraverso testate giornalistiche generiche e specializzate, locali e non;
- creare un materiale specifico dedicato alle strutture aderenti al Club di Prodotto;

- creare una sezione specifica all'interno del sito [www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it);
- inserire nella sezione specifica del sito web [www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it) le strutture aderenti al Club;
- attuare azioni di web marketing che promuovono i club (SEM, attività display e co brand, PR on-line).

#### **5. Servizi a vantaggio delle strutture aderenti**

In favore delle strutture aderenti, l'ATL assicura la realizzazione di:

- comunicazioni personalizzate che apportino una maggiore visibilità;
- azioni di promozione specifica, mirate a migliorare l'identificazione e la valorizzazione delle strutture partecipanti.

#### **6. Quota di adesione**

Per il primo anno l'adesione sarà gratuita, successivamente si prevede una quota di adesione annuale di Euro 150+IVA.

#### **7. Resoconti**

Per l'elaborazione delle strategie, la valutazione delle azioni intraprese e per soli fini statistici, verranno richiesti dati generali sull'andamento delle prenotazioni inerenti al Club di Prodotto.

#### **8. Rinuncia**

Le strutture aderenti hanno diritto di rinunciare in qualsiasi momento all'adesione al Club di Prodotto "Wedding in Langhe Monferrato Roero". La rinuncia andrà trasmessa via email a [prodotto@visitlmr.it](mailto:prodotto@visitlmr.it) e comporterà la cancellazione dal sito web, l'esclusione da tutte le azioni promozionali dai servizi del Club di prodotto, oltre al divieto di utilizzo del logo e la non restituzione dell'eventuale quota di adesione.

#### **9. Revoca**

La perdita dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori indicati nel regolamento per l'adesione, la non collaborazione attiva alle iniziative o la non risposta alle richieste del Club di Prodotto, potrebbero comportare l'esclusione dal Club di Prodotto. L'esclusione verrà comunicata alla struttura interessata attraverso email.

---

(luogo e data)

---

(timbro e firma)