

REGOLAMENTO REGISTRO INCOMING ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO ANNO 2024

ART. 1 - OGGETTO

Nell'ambito delle sue attività promozionali, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (di qui in poi ATL) intende dotarsi di un Registro Incoming, che raggruppi i tour operator, le agenzie di viaggio e i consorzi turistici con sede nel territorio di competenza dell'ATL.

L'obiettivo è quello di istituire uno strumento di presentazione territoriale rivolto al pubblico finale e agli operatori italiani ed esteri interessati all'intermediazione, entrati in contatto con l'ATL direttamente o in occasione di fiere ed eventi dedicati.

Al fine di costituire uno strumento efficace per l'intermediazione, il Registro Incoming contiene la profilazione degli operatori aderenti ed è aggiornato annualmente.

Redatto su supporto digitale e pubblico sui siti web dell'ATL (www.visitlmr.it - www.enteturismolmr.it), il Registro Incoming contiene, per ciascun operatore aderente, le informazioni che seguono:

- a.** denominazione;
- b.** logo;
- c.** indirizzo e contatti (telefono, e-mail, sito web) della sede legale o sede operativa (se diversa da quella legale);
- d.** tweet di descrizione del core business (in italiano e inglese);
- e.** principali prodotti turistici offerti;
- f.** target customers.

Il Registro Incoming è inoltre finalizzato a consentire un costante scambio di informazioni tra l'ATL e gli operatori incoming nonché di individuare e percorrere tutte le possibili forme di collaborazione, nel rispetto dei fini istituzionali dell'ATL.

In particolare l'ATL si impegna a garantire la visibilità e la fruizione dei seguenti servizi ai soggetti iscritti nel Registro:

- a.** pubblicazione online del Registro Incoming, con inserimento sul sito di destinazione www.visitlrmr.it e sul sito istituzionale www.enteturismolmr.it;
- b.** redazione del Registro Incoming su supporto digitale, distribuito presso i 3 uffici IAT presenti nelle sedi di Alba, Bra e Asti e in occasione di fiere B2C/B2B, workshop ed educational tours;
- c.** coinvolgimento in momenti formativi (un esempio è il Food & Wine Tourism Forum, organizzato annualmente dall'ATL);
- d.** aggiornamento su iniziative, progetti, eventi e nuovi trend turistici tramite newsletter, redatte e inviate periodicamente dall'ATL;
- e.** coinvolgimento nella redazione del Piano Strategico Partecipato, come strumento di sviluppo e posizionamento della destinazione Langhe Monferrato Roero;
- f.** assistenza e consulenza sul territorio;
- g.** convocazione di riunioni periodiche con l'ATL (in presenza e online);
- h.** condivisione del programma promozione dell'ATL e coinvolgimento in occasione di fiere B2C/B2B, workshop ed eventi turistici, la cui partecipazione sarà gestita da ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), dalla DMO regionale Visit Piemonte o direttamente dall'ATL (vedi *Regolamento Fiere e Workshop Ente Turismo Langhe Monferrato Roero - anno 2024*);
- i.** fornitura di materiale turistico e informativo prodotto dall'ATL in lingua italiana e straniera;
- j.** condivisione di selezionato materiale fotografico e video proveniente dall'archivio digitale dell'ATL, nel rispetto delle normative sui diritti d'autore e di immagine.



**LANGHE
MONFERRATO
ROERO**

The Home of BuonVivere

ART. 2 - REQUISITI PER L'ISCRIZIONE AL REGISTRO

Possono aderire al Registro Incoming i soggetti in possesso di tutti i requisiti sotto elencati:

- a.** svolgere attività di tour operator, agenzia di viaggi e/o consorzio turistico;
- b.** possedere i requisiti di legge necessari per svolgere l'attività corrispondente alla categoria per la quale è stata presentata domanda di iscrizione al Registro;
- c.** avere almeno un'unità locale sul territorio di Langhe, Roero e Monferrato (provincia di Asti);
- d.** l'incoming deve costituire l'attività prevalente del soggetto (rispetto all'outgoing);
- e.** apertura della società da almeno 3 anni;
- f.** non trovarsi in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- g.** conoscenza capillare del territorio di Langhe Monferrato Roero e della Regione Piemonte;
- h.** personale con conoscenza scritta e parlata almeno della lingua inglese;
- i.** sito internet in italiano e in lingua straniera;
- j.** produzione di almeno un catalogo stampato o digitale in italiano e lingua straniera di presentazione dei pacchetti turistici sul territorio di Langhe Monferrato Roero.

ART. 3 - MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- a.** L'iscrizione al Registro Incoming avviene tramite la compilazione e la sottoscrizione del modulo di iscrizione, che dovrà essere trasmesso via email all'indirizzo promotion@visitlmr.it unitamente ai documenti indicati sul modulo stesso;
- b.** le dichiarazioni, rese ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, attesteranno il possesso dei requisiti indicati al precedente art. 2;
- c.** non sono ammesse domande in forma associata: ciascuna domanda deve essere presentata da una sola persona fisica o giuridica;
- d.** il candidato potrà presentare la propria domanda di iscrizione in qualunque momento dell'anno;
- e.** l'iscrizione al Registro non ha una scadenza ed è valida fino a che non si verifichi una delle cause di cancellazione indicate all'art. 4;
- f.** non sono previsti costi di adesione.



**LANGHE
MONFERRATO
ROERO**

The Home of BuonVivere

ART. 4 - AGGIORNAMENTO DEL REGISTRO

L'ATL si impegna ad aggiornare il Registro Incoming nei primi mesi dell'anno, con richiesta ai soggetti aderenti di conferma e/o modifica delle informazioni trasmesse tramite il modulo di adesione.

L'ATL si impegna altresì ad inserire nuovi soggetti che ne faranno domanda nel più breve tempo possibile.

Durante il corso dell'anno, i titolari o legali rappresentanti dei soggetti iscritti, sono tenuti a comunicare tempestivamente ogni variazione o aggiornamento dei dati autocertificati e delle dichiarazioni rese tramite modulo di adesione.

ART. 5 - CANCELLAZIONE DAL REGISTRO

L'ATL comunica l'avvio del procedimento di cancellazione al titolare o a legale rappresentante del soggetto aderente, tramite comunicazione scritta contenente sintetica comunicazione. La cancellazione dal Registro Incoming opererà nei seguenti casi:

- a.** perdita anche di uno solo dei requisiti previsti dall' art. 2;
- b.** sospensione o cessazione di attività;
- c.** la cancellazione è altresì disposta su domanda dell'iscritto tramite comunicazione scritta all'indirizzo email promotion@visitlmr.it.

Ente Turismo Langhe Monferrato Roero
Il Direttore Generale
Bruno Bertero

Per accettazione.

Data

Timbro e firma leggibile