



LANGHE
MONFERRATO
ROERO

The Home of BuonVivere

5 marzo 2024
Presentazione Club di prodotto



Perché siete qui?

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha tra i suoi obiettivi la **costruzione alcuni club prodotto** che siano il risultato dell'aggregazione di diversi servizi messi tra loro in rete, strutturati e facilmente accessibili al turista che abbiano come base le strutture ricettive adatte al target specifico, ma che a tendere coinvolga tutti i servizi correlati.





Cos'è un Club di Prodotto e a cosa serve?

Il Club di Prodotto è un **accordo tra la destinazione e gli operatori**.

Una **strutturazione dell'offerta in maniera aggregata**, organizzata e specializzata, rende **incisiva** la **promozione** di una destinazione e di risorse con un alto potenziale per un determinato mercato, soprattutto se di nicchia.





Perché creare un Club di Prodotto?

In quanto coordinatore, L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, rafforza il ruolo della destinazione e incoraggia la collaborazione tra operatori, supportandoli e aumentandone la visibilità con azioni di competenza specifica delle DMO.





Perché creare un Club di Prodotto?

L'adesione al Club di Prodotto è possibile mediante l'**accettazione di un disciplinare** con **regole** di **comportamento**, un **codice di autodisciplina**, requisiti **dotazioni**, **servizi obbligatori** e con la predisposizione a potenziarsi per rispettare i requisiti non obbligatori





I club di prodotto bike e family

I due club di prodotto su cui intende concentrarsi l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero sono quelli BIKE e FAMILY.

Si intende farlo in base alle caratteristiche e all'evoluzione di tali target nell'ultimo periodo.

Vediamo quindi le specifiche delle due tipologie di turista...





I numeri del turismo outdoor

- Dall'inizio della pandemia per due italiani su tre è cresciuta la propensione per le vacanze all'aria aperta
- 25 milioni di italiani (52%) vanno in vacanza, di questi uno su cinque pianifica una vacanza outdoor
- Vacanze più lunghe per chi sceglie l'outdoor
- Per l'88% dei turisti outdoor la vacanza è in Italia



Fonte: Studio sul Turismo Outdoor commissionata a Istituto Piepoli da Enit-Agenzia Nazionale del Turismo e Human Company – 14/07/2022





Effetti post Covid



Crescita di chi sceglie le vacanze sulle due ruote

L'attività sportiva diventa motivazione per un viaggio (39% trekking e 32% bici)

Impennata vendita e-bike (+14%)

Fonte: Studio sul Turismo Outdoor commissionata a Istituto Piepoli da Enit-Agenzia Nazionale del Turismo e Human Company – 14/07/2022





Nel 2022 “BOOM” del turismo in bicicletta, sia tra i turisti stranieri che gli italiani.

33 milioni le presenze attribuibili al cicloturismo, pari al 4,3% di quelle totali

impatto economico sul territorio nazionale di più di 4 miliardi di euro.



Fonte: Report sul cicloturismo in Italia nel 2022 - Isnart





Cicloturismo in Italia: un fenomeno in fase di consolidamento



Le presenze dei cicloturisti “puri” sono più che raddoppiate dal 2019 ad oggi, passando dai quasi 4 milioni e mezzo di presenze degli hard biker a più di 9 milioni.

Emerge un’offerta turistica sempre più orientata verso servizi territoriali *bike friendly* e che guarda in particolare al target altospeso, soprattutto internazionale.

Sempre più turisti scelgono Langhe Monferrato Roero dove possono trovare itinerari bike, e-bike, mtb e trekking, immersi nella bellezza dei Paesaggi Vitivinicoli Patrimonio Unesco

Fonte: Report sul cicloturismo in Italia nel 2022 - Isnart





Principali aree di attività delle guide bike

Langhe

Alta Via del
Sale

Roero

Monferrato

Val di Susa

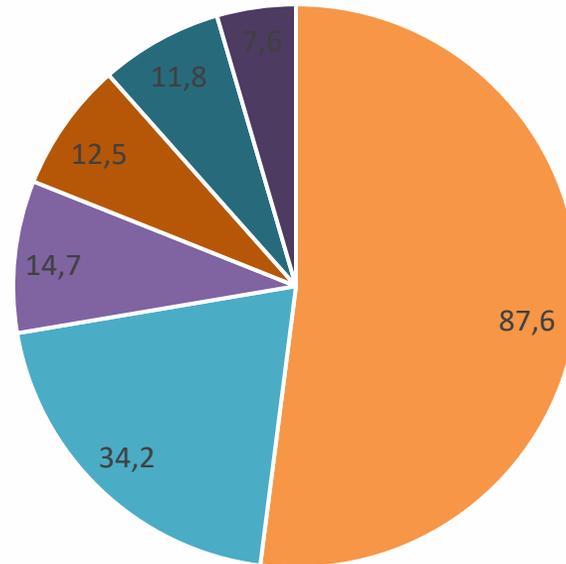


Fonte: "Il cicloturismo in Piemonte nell'estate 2022", Osservatorio Turistico Regionale e VisitPiemonte – 30/11/2022





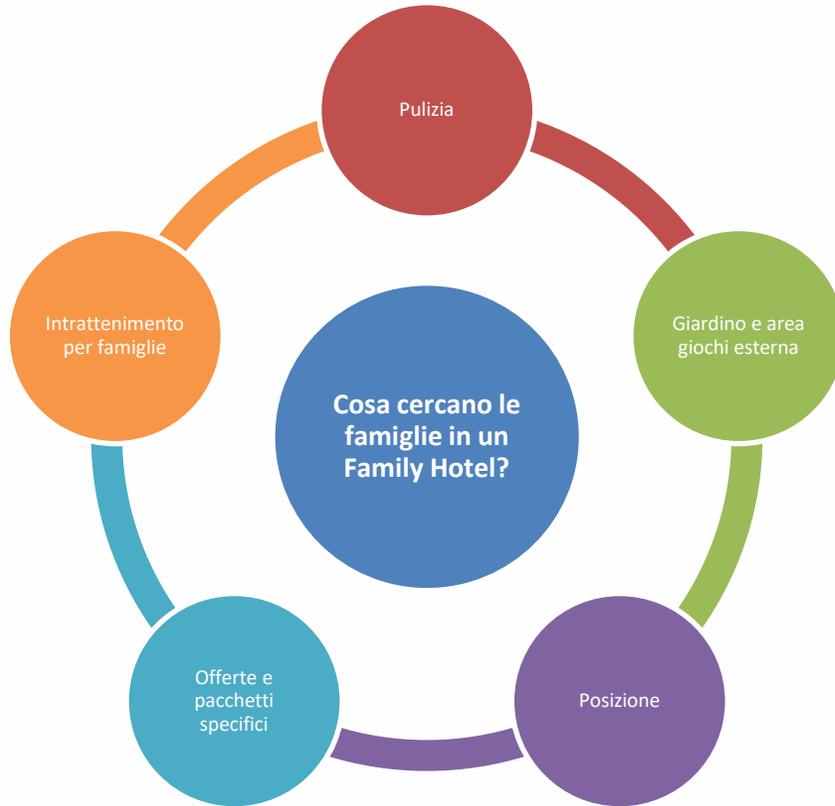
Dove alloggiano le famiglie italiane in vacanza?



- Hotel
- Appartamento
- Campeggio
- Agriturismo
- B&B
- Villaggio

Fonte: ricerca condotta nel mese di febbraio 2023 da SdVmarketing per Italy Family Hotels





Fonte: ricerca condotta nel mese di febbraio 2023 da SdVmarketing per Italy Family Hotels



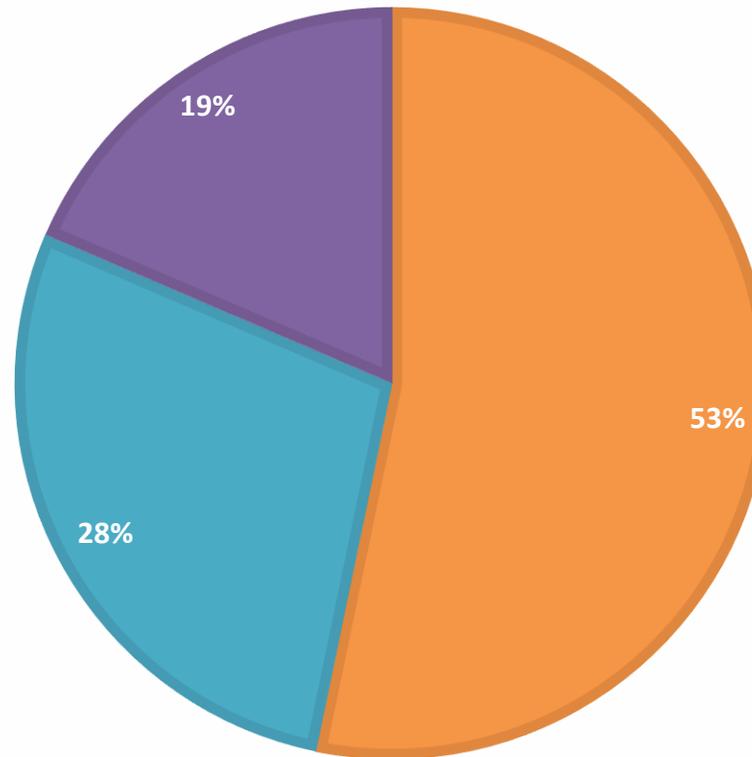


Fonte: ricerca condotta nel mese di febbraio 2023 da SdVmarketing per Italy Family Hotels





Perché hai scelto un family hotel?



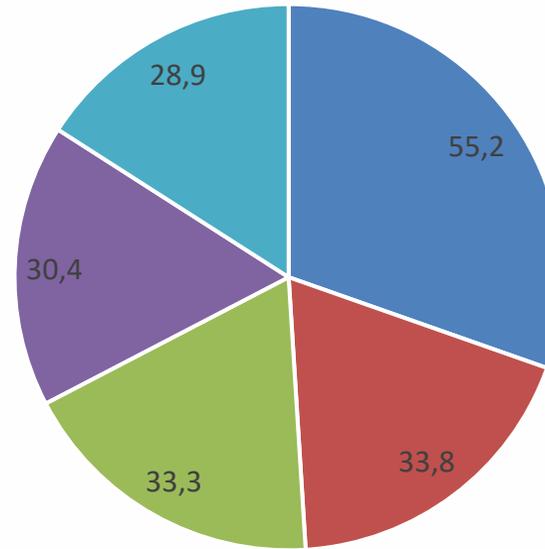
- animazione
- offerte
- piacina per famiglie

Fonte: ricerca condotta nel mese di febbraio 2023 da SdVmarketing per Italy Family Hotels





Cosa vorresti di più da un family hotel?



- pacchetti speciali
- piscina
- camere più grandi
- aree giochi attrezzate
- animatori e baby sitter specializzati

Fonte: ricerca condotta nel mese di febbraio 2023 da SdVmarketing per Italy Family Hotels





Club di prodotto bike

Consci di questi target emergenti. La volontà dell'Ente Turismo langhe Monferrato Roero è quella di costituire un nuovo club di prodotto.

Di seguito le azioni concrete che l'Ente si propone di fare.





Azioni dell' Ente Turismo Langhe Monferrato Roero a favore degli aderenti

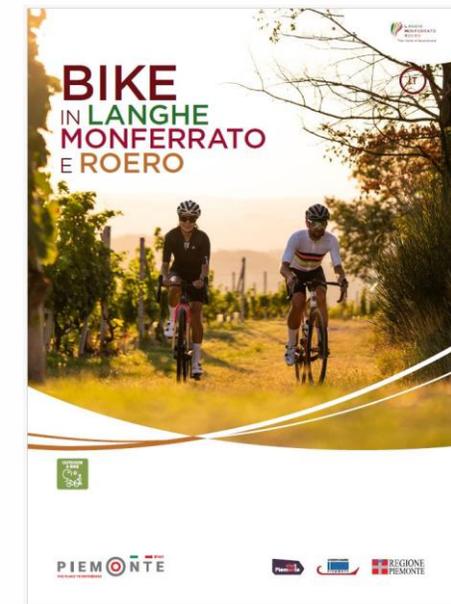
- Attività promozionali per l'inserimento e consolidamento del prodotto nel mercato di riferimento come fiere, educational tour, workshop ecc...; www.enteturismolmr.it
- Rilascio di comunicati stampa relativi al Club durante l'anno da diffondere attraverso testate giornalistiche generiche e specializzate, locali e non;
- Creazione di materiale specifico dedicato alle strutture aderenti al Club di Prodotto;
- Creazione di una sezione specifica all'interno del sito www.visitlmr.it, con in evidenza le strutture aderenti al Club;
- Azioni di web marketing che promuovono il club (SEM, attività display e co brand, PR on-line).





Servizi specifici a vantaggio delle strutture

- Comunicazioni personalizzate che apportino maggiore visibilità;
- promozione mirata a migliorare l'identificazione e la valorizzazione delle strutture partecipanti.
- Servizi gratuiti per i vostri clienti (Tour guidati in e-bike)
- Educational tour e workshop BTB con tour operator outgoing ad hoc per voi





Requisiti per le strutture ricettive che aderiscono

Obbligatoria:

1. Custodia sicura della bicicletta
2. Officina per la manutenzione base
3. Area lavaggio bici
4. Materiale informativo itinerari e percorsi a disposizione dei clienti
5. Allaccio corrente elettrica
6. Servizio di lavanderia
7. Servizio early breakfast e/o packed lunch

Facoltativa:

1. Personale specializzato
2. Servizio noleggio biciclette
3. Servizio trasporto bici e bagagli
4. Vicinanza a percorsi





Benefit delle strutture ricettive che aderiscono al Cdp Bike:

- ❖ Iscrizione gratuita al CdP per l'anno 2024
- ❖ Dal 2025 iscrizione al CdP al costo di 150 euro + IVA *
- ❖ Servizi promossi dall'Ente Turismo gratuiti per i vostri clienti (es. Tour in e-bike a partire da aprile)
- ❖ Formazione con esperti del settore bike

* Per le strutture che hanno aderito entro il 29 marzo 2024





Club di prodotto family

Consci di questi target emergenti. La volontà dell'Ente Turismo langhe Monferrato Roero è quella di costituire un nuovo club di prodotto.

Di seguito le azioni concrete che l'Ente si propone di fare.





Azioni dell' Ente Turismo Langhe Monferrato Roero a favore degli aderenti

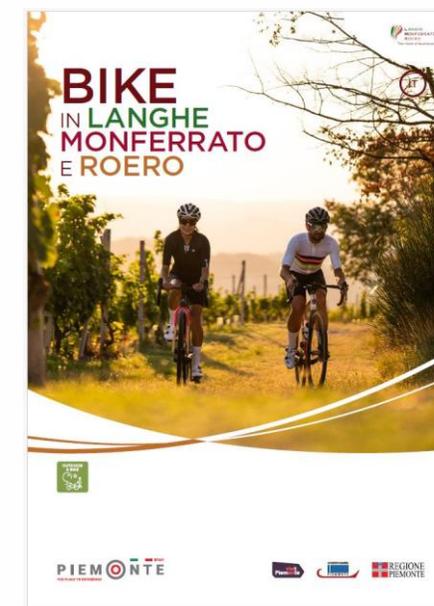
- Attività promozionali per l'inserimento e consolidamento del prodotto nel mercato di riferimento come fiere, educational tour, workshop ecc...; www.enteturismolmr.it
- Rilascio di comunicati stampa relativi al Club durante l'anno da diffondere attraverso testate giornalistiche generiche e specializzate, locali e non;
- Creazione di materiale specifico dedicato alle strutture aderenti al Club di Prodotto;
- Creazione di una sezione specifica all'interno del sito www.visitlmr.it, con in evidenza le strutture aderenti al Club;
- Azioni di web marketing che promuovono il club (SEM, attività display e co brand, PR on-line).





Servizi specifici a vantaggio delle strutture

- Comunicazioni personalizzate che apportino maggiore visibilità;
- promozione mirata a migliorare l'identificazione e la valorizzazione delle strutture partecipanti.
- Servizi gratuiti per i vostri clienti (Museo dei Burattini, Artista per un giorno, Scuola di circo)
- Educational tour e workshop BTB con tour operator outgoing ad hoc per voi





Requisiti per le strutture ricettive che aderiscono

Obbligatori:

1. Kit per il bambino (seggioloni, possibilità aggiunta lettino/culla, scaldabiberon)
2. Aree ludiche esterne/interne
3. Connessione Wi Fi
4. Personale qualificato per suggerire attività adatte a bimbi
5. Materiale informativo del club di prodotto e di servizi adatti alle famiglie

* Per le strutture dotate di servizio ristorazione

Facoltativi:

1. Servizio baby sitting /animazione
2. Menù bambino*
3. Servizio lavanderia
4. Pet friendly
5. Noleggio bike e attrezzature per escursioni





Benefit delle strutture ricettive che aderiscono al Cdp Family:

- ❖ Iscrizione gratuita al CdP per l'anno 2024
- ❖ Dal 2025 iscrizione al CdP al costo di 150 euro + IVA
- ❖ Servizi per famiglie promossi dall'Ente Turismo gratuiti per i vostro clienti (es. laboratorio di circo e di intaglio, Museo dei Burattini)
 - ❖ Formazione con esperti del settore family

* Per le strutture che hanno aderito entro il 29 marzo 2024





- ❖ Schuster, Monaco di Baviera, 8 marzo-5 aprile
- ❖ Salon du Randonneur, Lione, 22-24 marzo
- ❖ PrimExpo, Lugano, 22-24 marzo
- ❖ Fiera del Cicloturismo, Bologna, 5-7 aprile
- ❖ Bike Up, Bergamo, 12-14 aprile
- ❖ Roc d'Azur, Fréjus, 9-13 ottobre
- ❖ AlpinMesse, Innsbruck, 16-17 novembre





Fiere ed eventi:

- ❖ BIT, Milano, 4-6 febbraio
- ❖ ITB, Berlino, 5-7 marzo
- ❖ TTG, Rimini, 9-11 ottobre
- ❖ WTM, Londra, 5-7 novembre

Workshop:

- ❖ Buy LMR, novembre/dicembre 2024





- **Enit**
- **Regione Piemonte**
- **VisitPiemonte**





Attenzione!

**Le domande devono pervenire, corredate di foto, entro il 29 marzo 2024!!
Si informa che le adesioni al club di prodotto pervenute dopo il 29 marzo
2024 saranno considerate per l'anno 2025.**



ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO

P.za Risorgimento 2 - 12051 Alba (CN) - Italy

+39 0173 35833

prodotto@visitlmr.it

www.visitlmr.it

