

CLUB DI PRODOTTO – LMR BIKE

1. Definizione

Il Club di Prodotto LMR BIKE è costituito con lo scopo di coadiuvare un numero definito di operatori del territorio di Langhe, Monferrato (Provincia di Asti) Roero, realizzando un'offerta compatta ed omogenea. L'oggetto principale del Club di Prodotto è la creazione di una proposta di eccellenza e di una rete di attività che si distingua per la propria specificità, tenendo ben presenti le esigenze del mercato e che sia in grado di soddisfare le esigenze del turista valorizzando il territorio.

2. Partecipazione

Posso prendere parte al Club di Prodotto le strutture ricettive legalmente riconosciute, indicate nel disciplinare e che verranno coinvolte dall' Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero (di qui in avanti ATL). Devono avere sede e operare in Langhe Monferrato e Roero, e garantire il possesso dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori, così come indicati nel regolamento per l'adesione.

La partecipazione al Club di Prodotto è discrezionale non sono pertanto ammesse le associazioni di categoria o altre aggregazioni di operatori sotto qualunque forma giuridica.

L'inserimento dei nuovi aderenti al Club di Prodotto avverrà secondo cadenze prestabilite dall'ATL, previa presentazione della relativa domanda.

3. Obiettivi e Azioni

Gli obiettivi che l'ATL si prefigge nel promuovere il Club di Prodotto sono:

- la creazione di un valore aggiunto all'offerta turistica;
- lo sviluppo di un'offerta adeguata alla domanda;
- la creazione di un prodotto che si distingua per la propria specificità tenendo ben presenti le esigenze di mercato;
- la collaborazione attiva tra le diverse tipologie di operatori del territorio.

Per il raggiungimento di tali obiettivi l'ATL si fa carico di:

- attuare azioni promozionali (fiere, educational tour, workshop ecc...) atte ad inserire i prodotti nel mercato di riferimento;
- consolidare nel mercato il prodotto creato;
- produrre materiale promozionale specifico dedicato agli operatori aderenti al Club di Prodotto;
- creare una sezione specifica all'interno del sito www.visilmr.it
- inserire nella sezione specifica del sito web www.visitlmr.it gli operatori aderenti del Club di Prodotto.
- rilasciare comunicati stampa relativi al Club durante l'anno da diffondere attraverso le testate giornalistiche generiche e specializzate, locali e non.
- Mettere a disposizione delle strutture aderenti servizi gratuiti ad hoc (tour guidati in e-bike ecc...)
- Organizzare corsi di formazione per le strutture aderenti con esperti del settore bike

4.Requisiti

4.1 – Requisiti obbligatori per le strutture ricettive

- ❖ **Custodia sicura della bicicletta**
Le strutture ricettive devono disporre di garage, o comunque di locale chiuso, per garantire la sicurezza dei mezzi. Il locale deve, inoltre, essere mantenuto in buone condizioni di pulizia e l'ingresso deve essere controllato e riservato esclusivamente ai soli utenti della struttura.
- ❖ **Officina per la manutenzione base**
Le strutture devono disporre di un'officina con l'attrezzatura base necessaria per le riparazioni semplici. Per gli interventi di manutenzione straordinaria è necessario avere a disposizione un meccanico qualificato o poter consigliare negozi specializzati nell'arco di pochi chilometri.
- ❖ **Area lavaggio bici**
Le strutture devono disporre di area e materiale utile (tubo per l'acqua, meglio se a pressione, prodotti, spugne, teli per l'asciugatura) per il lavaggio dei mezzi.
- ❖ **Materiale e informazioni su itinerari**
Le strutture devono essere in possesso di materiale informativo cartaceo e digitale relativo ad escursioni in bicicletta da effettuare in zona, unitamente a materiale di informazioni sul territorio.
- ❖ **Allaccio corrente elettrica**
Le strutture devono garantire agli ospiti la possibilità di ricaricare la bici elettrica (e-bike) ad una presa con salvavita.
- ❖ **Wi-fi**
La struttura deve prevedere la presenza di wi-fi gratuito in tutta la sua area.
- ❖ **Early breakfast**
La struttura dotata di servizio di ristorazione si impegna a fornire il servizio colazione e/o packed lunch ad un orario anticipato utilizzando prodotti locali e adatti alla dieta del ciclista.
- ❖ **Servizio lavanderia**
Le strutture sono tenute a garantire, almeno una volta in occasione del soggiorno, il lavaggio dei capi d'abbigliamento tecnici degli ospiti in loco o in servizi lavanderia convenzionati o interni.

4.2 – Requisiti facoltativi per le strutture ricettive

- ❖ **Personale specializzato** SI NO
Il personale deve essere in grado di fornire informazioni circa percorsi ed escursioni sul territorio, anche almeno in lingua inglese.
- ❖ **Noleggio biciclette** SI NO
Le strutture devono essere in possesso di un parco bici di diverse misure e tipologie da poter noleggiare nel caso in cui gli ospiti non siano in possesso di un proprio mezzo.
- ❖ **Servizio trasporto bici e bagagli** SI NO
Le strutture devono dotarsi di un servizio navetta con minivan attrezzato per il trasporto persone e carrello per le bici che possa anche trasportare bagagli per gli utenti interessati a tour itineranti
- ❖ **Vicinanza a percorsi** SI NO
Le strutture devono essere situate nelle vicinanze di percorsi segnalati e promossi nel materiale informativo presente sul territorio.



5. Adesione

Le strutture che intendono aderire e far parte del Club di Prodotto LMR BIKE devono farne richiesta compilando il modulo allegato a questo disciplinare.

6. Quota di adesione

Per l'anno 2024 l'adesione al Club di Prodotto LMR BIKE è gratuita, successivamente si prevede una quota di adesione annuale pari ad Euro 150 + IVA.

7. Resoconti

Per l'elaborazione delle strategie, la valutazione delle azioni intraprese e per soli fini statistici, verranno richiesti dati generali sull'andamento delle prenotazioni inerenti al Club di Prodotto.

8. Rinuncia

Le strutture aderenti hanno diritto di rinunciare in qualsiasi momento all'adesione al Club di Prodotto "LMR BIKE". La rinuncia andrà trasmessa via email a prodotto@visitlmr.it e comporterà la cancellazione dal sito web, l'esclusione da tutte le azioni promozionali dai servizi del Club di prodotto, oltre al divieto di utilizzo del logo e la non restituzione dell'eventuale quota di adesione.

9. Revoca

La perdita dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori indicati nel regolamento per l'adesione, la non collaborazione attiva alle iniziative o la non risposta alle richieste del Club di Prodotto, potrebbero comportare l'esclusione dal Club di Prodotto. L'esclusione verrà comunicata alla struttura interessata attraverso email.

10. Controversie

La risoluzione di controversie che dovessero insorgere tra gli aderenti al Club e i loro ospiti relativamente ai requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori richiesti, nonché alle regole di condotta contenute nel presente Codice, è demandata alla proposta conciliativa del Difensore del Turista al quale dovrà pervenire, il reclamo dell'ospite, debitamente motivato.

Al riguardo, la procedura seguita dal Difensore del Turista sarà la seguente:

- convocazione – anche immediata nei casi urgenti – delle parti;
- definizione della controversia in caso di raggiungimento di un accordo tra le parti o di accettazione di una proposta conciliativa formulata dal Difensore del Turista;
- in caso di non accettazione da parte dell'aderente della proposta di conciliazione, il Difensore del Turista, sentito il parere del rappresentante della categoria interessata, adotta una decisione inappellabile sulla controversia alla quale l'aderente dovrà obbligatoriamente conformarsi;
- in caso di inottemperanza da parte dell'aderente, il Difensore del Turista: • redige e consegna all'ospite un verbale dell'incontro;
- segnala l'accaduto alla categoria di appartenenza;
- predispone, a titolo di sanzione, un richiamo scritto e, nei casi più gravi dispone l'esclusione dell'aderente dal Club di Prodotto.

(Luogo e data)

(Timbro e Firma)