

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO IN APPALTO DEL SERVIZIO DI ACCOGLIENZA, COSTRUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO LANGHE-MONFERRATO-ROERO.

L’Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero Soc. Consortile a.r.l. avvia procedura negoziata per l’affidamento dei servizi di accoglienza con servizio prenotazioni e vendita escursioni e tour presso l’ufficio turistico di Alba, costruzione e commercializzazione del prodotto turistico Langhe-Monferrato-Roero.

A tal fine si invitano gli operatori economici interessati a partecipare alla procedura, e in possesso dei requisiti prescritti, a trasmettere manifestazione di interesse nei termini e con le modalità di cui al presente avviso. In ogni caso, tenuto conto del valore dell’affidamento, si precisa che lo scrivente Ente procederà a inviare la lettera di invito ad un numero massimo di tre degli operatori economici che avranno manifestato interesse.

ART. 1 - AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE.

Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero Soc. Consortile a.r.l. (“**Ente LMR**”)

Sede legale: Piazza Risorgimento n. 2 – 12051 Alba (CN)

Tel. 0173/362807 - Fax n. 0173/363878

Sito internet e profilo di committente: www.enteturismolmr.it

Posta elettronica certificata (“**PEC**”): enteturismo@confcommercio.legalmail.it

ART. 2 - OGGETTO, LUOGO, DURATA E IMPORTO A BASE DI GARA.

1. L’appalto ha ad oggetto le attività di accoglienza, costruzione e commercializzazione del prodotto turistico Langhe-Monferrato-Roero (“**Servizio**”) che ha ad oggetto, in sintesi, le seguenti prestazioni:

- a) garantire a un’ampia rappresentatività di strutture e fornitori di servizi turistici del territorio (minimo 150):
 - una dettagliata e completa vetrina delle strutture rappresentate (minimo 130) sul web con relativa attività di comunicazione;
 - una presentazione e visibilità sui social e in occasione di eventi, fiere e workshop in tutto il mondo;
 - la realizzazione, stampa e distribuzione di materiali promozionali;
 - la strutturazione di prodotti turistici innovativi, per attirare sempre nuove nicchie di mercato, valorizzare luoghi meno noti, stagionalizzare i flussi e favorire la diversificazione dell’offerta;
 - la creazione di un ampio ventaglio di attività esperienziali e servizi prenotabili attraverso un unico Booking Office con un servizio veloce e personalizzato, al fine di stimolare il prolungamento dei soggiorni degli ospiti;
 - la partecipazione ad incontri di aggiornamento e di formazione tenuti da esperti docenti per mantenere costante la crescita qualitativa dell’accoglienza;
 -

ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO Soc. Consortile a r.l.

Piazza Risorgimento, 2 - 12051 ALBA (CN) – Tel. +39 0173.362807 - Fax +39 0173 363878

www.visitlmr.it - E-mail: amministrazione@visitlmr.it – PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it

C.F. e P.IVA 02513140042 – Registro Imprese di Cuneo 02513140042

- un supporto quotidiano relativamente a tematiche amministrative, aggiornamenti necessari a livello gestionale, bandi e licenze;
- b) informazione e assistenza al turista del territorio di Langhe Monferrato e Roero in collaborazione con l'Ente LMR:
- gestione dell'accoglienza in front office e back office con un'assistenza 7 giorni su 7, tutto l'anno, ad eccezione del 25, 26 dicembre e 1° gennaio, con almeno 1 addetto dedicato sempre presente, computer e attrezzature hardware e software connesse, linee telefoniche, con relativi costi a carico, contribuendo a diffondere un'immagine di organizzazione ed efficienza, a beneficio del territorio e delle strutture di Langhe Monferrato e Roero;
 - servizio di prenotazioni gratuito per pernottamenti e pasti presso le strutture rappresentate, in modo personalizzato in base alle esigenze dell'ospite;
 - servizio di vendita di selezionati e testati servizi turistici e gadget di territorio;
 - organizzazione di attività esperienziali ed emozionali che permettono all'ospite di scoprire gli aspetti più autentici legati ai prodotti tipici del territorio, con una particolare attenzione rivolta a garantire un uso sostenibile ed accessibile delle risorse;
- c) promozione della destinazione turistica Langhe Monferrato e Roero d'intesa con l'Ente LMR:
- organizzazione e partecipazione ad eventi di promozione, per portare il nome delle colline di Langhe Monferrato Roero in tutto il mondo e per favorire la crescita della notorietà del territorio e delle eccellenze enogastronomiche;
 - costanti iniziative rivolte a migliorare la qualità dei servizi e l'immagine di tutta l'area;
 - creazione di attività autentiche ed esperienziali anche nei luoghi di minor afflusso cercando di valorizzare aree che ancora necessitano di una migliore qualificazione dell'offerta turistica a causa della scarsa presenza di operatori turistici e di una minore diffusione della cultura dell'ospitalità;
 - organizzazione di campagne e iniziative di sensibilizzazione per la tutela dell'ambiente e della bellezza delle colline;
 - organizzazione di momenti e iniziative di promozione e salvaguardia delle tradizioni locali e di riscoperta delle autenticità;
 - promozione dei prodotti turistici strategici per l'economia locale, con lo sviluppo di un'offerta di alto profilo che valorizzi brand internazionali come Tartufo Bianco d'Alba, Barolo e Barbaresco, rendendoli fruibili, strutturando attività commercializzabili e occupandosi della relativa promozione in Italia e all'estero;
 - analisi delle richieste degli ospiti, tramite l'ufficio di accoglienza e prenotazioni e tramite il confronto quotidiano con gli operatori delle strutture rappresentate per un aggiornamento periodico sulle tendenze, esigenze e aspettative dei viaggiatori in vacanza sulle colline; tale attività è funzionale a quella di creare un canale diretto di comunicazione e confronto sull'andamento della stagione turistica in corso, al fine di predisporre azioni congiunte.
2. Per lo svolgimento del Servizio, l'Ente LMR mette a disposizione parte dei locali di Piazza Risorgimento 2 ad Alba, presso la sede centrale del medesimo Ente, dietro partecipazione alle spese vive di gestione (acqua, energia elettrica, riscaldamento, pulizie, assicurazione, Tari).
3. Il Servizio avrà durata di **n. 36 mesi** dalla data di sottoscrizione del contratto.
4. L'importo a base di gara ammonta complessivamente ad **€ 120.000,00, IVA esclusa**, per l'intera durata del Servizio.

5. In considerazione della natura del Servizio oggetto della presente gara, non sussiste, ai sensi dell'art. 26, comma 3 e 3-bis del d.lgs. del 9 aprile 2008 n. 81, l'obbligo alla predisposizione dei documenti di cui all'art. 26, comma 3, del predetto decreto.

ART. 3 - SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE.

1. Sono ammessi alla procedura gli operatori economici di cui all'art. 65 del d.lgs. n. 36/2023 in possesso dei seguenti requisiti:
- a) requisito di ordine generale: assenza delle cause di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023;
 - b) requisiti d'idoneità professionale: iscrizione al Registro delle imprese presso la C.C.I.A.A. o al Registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o all'Albo delle società cooperative per attività pertinente all'oggetto del Servizio;
 - c) requisito di capacità economica e finanziaria: fatturato globale maturato nel triennio precedente a quello di pubblicazione del presente avviso di indagine di mercato per un importo pari al doppio del valore stimato dell'appalto, ovverosia per un importo pari a € 240.000,00, IVA esclusa.
 - d) requisiti di capacità tecnica e professionale: aver eseguito nel triennio precedente a quello di pubblicazione del presente avviso di indagine di mercato, almeno n. 2 servizi analoghi a quello in affidamento anche a favore di soggetti privati. Per servizi analoghi s'intende lo svolgimento cumulativo delle attività di accoglienza, costruzione e commercializzazione di un prodotto turistico.
- In caso di raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari, i requisiti devono essere posseduti come segue:
 - i requisiti di ordine generale e il requisito d'idoneità professionale devono essere posseduti da ciascun componente del RTI/consorzio ordinario;
 - i requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso.
 - In caso di consorzi di cooperative, consorzi di imprese artigiane e consorzi stabili, i requisiti devono essere posseduti come segue:
 - i requisiti di ordine generale e il requisito d'idoneità professionale devono essere posseduti dal consorzio e dai consorziati indicati come esecutori.
 - i requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale sono posseduti come segue:
 - i consorzi di cui all'art. 65, comma 2, lett. b) e c) del d.lgs. n. 36/2023, utilizzano i requisiti propri e, nel novero di questi, fanno valere i mezzi nella disponibilità delle consorziate che li costituiscono;
 - per i consorzi di cui all'art. 65, comma 2, lett. d) del d.lgs. n. 36/2023, i requisiti di capacità tecnica e finanziaria sono computati cumulativamente in capo al consorzio ancorché posseduti dalle singole consorziate.

ART. 4 - PROCEDURA DI GARA.

1. L'affidamento dell'appalto avverrà per mezzo di procedura negoziata con l'applicazione del criterio di valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo e con il seguente riparto di punteggio:
- Offerta tecnica: 70/100 punti;
 - Offerta economica: 30/100 punti.
2. Agli operatori economici che hanno presentato manifestazione d'interesse secondo i termini e le modalità di cui al successivo art. 5, sarà trasmessa lettera di invito a presentare offerta.

3. Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto dell'appalto. L'Ente LRM è legittimato a non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del Contratto.

ART. 5 - TERMINE E MODALITA' DI INVIO DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE.

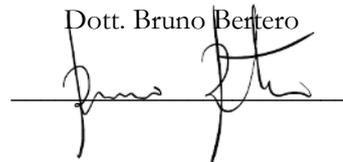
Le manifestazioni d'interesse dovranno essere predisposte secondo il modello predisposto dall'Ente LRM (**Al. n. 1**) e inviate, unitamente alla copia della carta d'identità del sottoscrittore, a mezzo PEC, come documento allegato, all'indirizzo enteturismo@confcommercio.legalmail.it entro e non oltre il giorno **09 febbraio 2024**, alle ore **18:00**.

ART. 6 - DISPOSIZIONI FINALI.

1. Il presente avviso è pubblicato sul profilo di committente in data **25 gennaio 2024**
2. Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. nonché al Regolamento UE 2016/679 per le finalità unicamente connesse alla procedura in argomento.
3. Organismo responsabile per le procedure di ricorso: Tribunale Amministrativo Regionale per il Piemonte.
4. Il Responsabile del procedimento è il dott. Bruno Bertero.

Responsabile del procedimento

Dott. Bruno Bertero



All.C.S.:

Modello manifestazione d'interesse.