

Comunichiamo insieme Langhe Monferrato Roero

Social Media Policy



L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero è presente sui seguenti social media:

Facebook: Visit Langhe Monferrato Roero

LinkedIn: Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Instagram: visitLMR

Twitter: visit Langhe Monferrato Roero

YouTube: visit Langhe Monferrato Roero

I canali social hanno un riferimento ai siti web:

www.visitlmr.it (per la comunicazione dell'offerta ai turisti)

<https://www.enteturismolmr.it/> (per la comunicazione corporate)

Si comunicano le attività anche via newsletter: <https://www.enteturismolmr.it/newsletter/>

Hashtag ufficiali: #TheHomeofBuonVivere #LangheMonferratoRoero

Strategia e Linea Editoriale

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero comunica attraverso i social media le attività B2B agli operatori e B2C ai turisti reali e potenziali.

La strategia prevede di utilizzare i social media per sostenere gli obiettivi dell'Ente di brand awareness e conversioni attraverso la creazione di uno storytelling atto a creare una **community**, anche attraverso testimonial, che possano entrare o rimanere in contatto con il territorio e rivivere online l'esperienza turistica condividendo valori di sostenibilità, accessibilità, tutela dell'ambiente, accoglienza e ospitalità.

Particolare attenzione è riservata anche alla relazione con gli stakeholder coinvolti in un piano di progettazione partecipata per la creazione del Piano Strategico di destinazione, attraverso una comunicazione dedicata.

Tre sono le parole chiave e i pilastri della comunicazione: **ISPIRARE, INFORMARE, COINVOLGERE**. Il **tono di voce** che utilizziamo è caldo e amichevole, prediligiamo l'uso della prima persona plurale rivolgendoci al pubblico con la seconda persona plurale (**noi -> voi**).

Canale	Destinatari	Argomenti	Tactics
Facebook	B2C	Eventi, Prodotti, Itinerari, Territorio, Progetti Europei e altri progetti in collaborazione,	Post foto/video con pubblicazione Link ai siti web Creazione Eventi Live Streaming
Instagram	B2C	Eventi (stories), luoghi del territorio, quiz, condivisione di UGC	Stories, Domande, condivisione Link, Linktree per traffico diretto, reels
Twitter	B2B + B2C	Condivisione principale rassegna stampa, eventi Area Trade, Progetti Europei.	Tweet con link al sito web e immagini/video
LinkedIn	B2B	Fiere, formazione, attività istituzionali, valori, principale rassegna stampa	Post con foto, video, creazione di eventi per workshop di formazione aperti al pubblico
Youtube	B2B + B2C	Video di promozione del territorio, video progetti speciali, interviste.	Video o Live

EVENTI

Gli eventi organizzati vengono pubblicati sul sito nella sezione apposita:
<https://www.visitlmr.it/it/eventi>

Sono poi comunicati gli eventi principali via newsletter mensile ai turisti. Si comunicano a rotazione eventi presenti in paesi e zone diverse di Langhe, Monferrato e Roero.

Social Media:

1 volta al mese (nella prima settimana del mese): eventi principali

1 volta a settimana: comunicazione degli eventi della settimana in corso per aree tematiche (musica, enogastronomia, arte, famiglie, outdoor).

La scelta degli eventi da comunicare sui canali ufficiali è a discrezione dell'Ente Turismo che cerca di mostrare ai turisti la varietà dell'offerta del territorio. Per poter essere condivisi si chiede di taggare i canali e usare l'hashtag #TheHomeofBuonVivere.

Social media moderation policy

Menzione da parte di	Cosa si fa?	Note
Soggetti privati non stakeholder o partner (es. strutture ricettive, cantine, guide)	Reazioni e commenti, ma non si condividono contenuti sui canali ufficiali	Se le strutture sono iscritte a Piemonte on Wine o Piemonte on Food si possono condividere sui due siti gli eventuali eventi organizzati. La nostra policy prevede che non si possano mostrare immagini ove compaiano etichette o riferimenti specifici a marchi (fatto salvo particolari collaborazioni dirette)
Soggetti privati stakeholder o partner	Reazioni e commenti, condivisioni a discrezione del Piano Editoriale dell'Ente Turismo	Le condivisioni di contenuti tengono conto del rispetto di standard etici e di valori come accoglienza, ospitalità, cura degli spazi e della persona, eventi organizzati nel rispetto di sostenibilità ambientale, etica ed economica.
Turisti/viaggiatori	Reazioni, commenti, condivisioni	Le condivisioni di contenuti tengono conto del rispetto di standard etici delle piattaforme social e della diffusione di una corretta immagine del territorio. I contenuti dei turisti sono preziosi perché fungono da passaparola pertanto siamo tutti invitati a stimolarli suggerendo uso di hashtag ufficiale e menzione dell'Ente Turismo.