

REGOLAMENTO FIERE E WORKSHOP ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO

ANNO 2023

ART. 1 - OGGETTO

Nell'ambito delle sue attività promozionali, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (di qui in poi ATL) intende partecipare a fiere, workshop ed eventi promozionali B2B e B2C strategici per colpire i mercati e i segmenti di riferimento e su cui si vuole aprire nuovi canali.

L'area promotion dell'ATL redige annualmente un calendario delle azioni promozionali nazionali ed estere, tenendo conto della collaborazione e delle azioni condivise con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), con la DMO Regionale VisitPiemonte, con l'Associazione per il Turismo Outdoor WOW (Wonderful Outdoor World) e con Convention Bureau Italia.

L'ATL si impegna a condividere il calendario con i soggetti aderenti al Registro Incoming nei primi mesi dell'anno, nonché a renderlo pubblico e ad aggiornarlo costantemente sul sito istituzionale dell'ATL (www.enteturismolmr.it).

L'ATL intende partecipare ad alcuni degli appuntamenti promozionali previsti da VisitPiemonte ed ENIT, andando a selezionare gli eventi di maggiore interesse per la destinazione di Langhe Monferrato Roero. Più nello specifico:

- A. fiere B2C/B2B all'interno dello stand Piemonte, nonché workshop e roadshow organizzati direttamente da VisitPiemonte.

L'ATL parteciperà a titolo gratuito con tavolo di contrattazione b2b e/o front desk, condividendo con gli operatori del territorio le modalità e i costi di adesione decisi e gestiti dall'organizzatore VisitPiemonte;

- B. fiere B2C/B2B all'interno dello stand Italia, nonché workshop ed eventi promozionali organizzati direttamente da ENIT.

L'ATL, in qualità di socio Club Italia, parteciperà a tariffa agevolata con tavolo di contrattazione b2b e/o front desk. L'ATL si impegna a condividere con gli operatori del territorio le iniziative in cui sarà presente. Qualora interessato, l'operatore potrà prenotare e acquistare il proprio spazio espositivo direttamente con l'organizzatore ENIT;

L'ATL intende altresì:

- C. impegnarsi in azioni mirate alla promozione del prodotto outdoor, con la partecipazione a fiere B2C e l'organizzazione di workshop di settore. Eventi finanziati dal budget dell'Associazione per il Turismo Outdoor WOW e coordinati insieme all'ATL del Cuneese;
- D. promuovere il prodotto MICE / Wedding, partecipando a fiere ed eventi internazionali in qualità di membri di Convention Bureau Italia;
- E. organizzare direttamente workshop B2B ed eventi promozionali sul territorio e sui mercati internazionali, nonché gestire direttamente la partecipazione del territorio di Langhe

Monferrato Roero a fiere B2C/B2B ritenute strategiche per la destinazione.

Il presente regolamento stabilisce i criteri e le modalità per la partecipazione di soggetti esterni all'ATL, attivi nel settore turistico sul territorio di Langhe Monferrato Roero, alle fiere ed ai workshop organizzati dai principali soggetti promotori (ENIT e VisitPiemonte) o direttamente dall'ATL.

ART. 2 - PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP ORGANIZZATI DALLA REGIONE PIEMONTE

La Regione Piemonte promuove la partecipazione a fiere B2C e B2B sul territorio nazionale e all'estero con stand regionale all'interno dell'area Italia, nonché workshop B2B dedicati all'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le sedi estere di ENIT.

La gestione dello stand, i tempi e le modalità di adesione, così come il costo di partecipazione e il pagamento vengono decisi e gestiti direttamente dalla Regione, che riserva ai co-espositori una quota di partecipazione agevolata.

L'ATL si impegna a condividere tempestivamente le indicazioni ricevute dagli uffici della Regione, che verranno inviate ai soggetti interessati tramite comunicazione email. L'ATL rimane altresì a disposizione per assistenza durante l'adesione e lo svolgimento dell'evento promozionale.

L'area espositiva della Regione Piemonte, all'interno dello stand Italia, è organizzata come segue:

- front desk adibito alla divulgazione di informazioni e materiale promozionale da parte delle ATL presenti (nelle fiere B2C e B2B);
- tavoli di lavoro per incontri B2B, assegnati agli operatori che ne faranno richiesta (nelle fiere B2B).

La Regione Piemonte riserva le postazioni B2B ad un numero selezionato di operatori appartenenti alle categorie sotto elencate:

- Tour Operator dell'incoming (con minimo un anno di attività);
- Consorzi Turistici (riconosciuti ai sensi dell'art. 18 – l.r. 14/2016);
- Operatori della ricettività:
 - o settore alberghiero: strutture con minimo 100 camere o 4/5 stelle;
 - o settore extra-alberghiero: strutture con minimo 50 camere, anche in forma aggregata (es. associazioni).

Gli operatori di cui sarà accettata l'adesione potranno beneficiare di un'agenda e una postazione B2B comprendente i seguenti elementi:

- grafica personalizzata;
- tavolo + 2/3 sedie;
- registrazione a catalogo e accesso alla piattaforma B2B;
- utilizzo spazi comuni area ENIT Italia;
- magazzino condiviso all'interno dello stand regionale.

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da parte di un numero di operatori superiore alle postazioni disponibili, sarà effettuata da parte della Regione una selezione tra i richiedenti, al fine di ottenere un'adeguata rappresentatività dell'offerta piemontese, sulla base dei seguenti criteri:

- ordine di arrivo delle iscrizioni;
- distribuzione sul territorio regionale;
- aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata, es. Consorzi Turistici);
- copertura dei diversi segmenti di offerta;
- differenziazione della tipologia degli operatori presenti.

ART. 3 - PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP ENIT

ENIT intende promuovere la Destinazione Italia, gestendo la presenza di proprio stand a fiere internazionali (leisure, MICE e lusso) e tramite l'organizzazione di workshop su specifici mercati ritenuti strategici per l'offerta turistica nazionale. Il programma fiere/workshop ENIT è consultabile online sul portale <https://clubitalia.enit.it/>.

Le adesioni ai singoli appuntamenti vengono gestite direttamente da ENIT tramite lo stesso portale, al quale è necessario registrarsi per poter prenotare uno spazio espositivo a pagamento.

ENIT realizzata per ciascuna fiera/workshop un'area contrattazioni creata ad hoc con tavoli personalizzati; la prenotazione di una postazione prevede la fornitura di:

- tavolo con palina riportante il nome e il logo aziendale;
- registrazione sul sito della fiera come co-espositore;
- inserimento sul catalogo ENIT;
- utilizzo dei servizi presenti all'interno di Piazza Italia (bar, magazzino, wi-fi, ecc.);
- possibilità di usufruire di uno slot in area conference per eventuale presentazione.

ENIT riserva costi di partecipazione agevolati ai soci Club Italia. Club Italia è un programma a pagamento per gli iscritti, ad adesione volontaria, ideato da ENIT e riservato agli operatori del settore turistico. La procedura di adesione al programma è gestita direttamente dagli uffici di ENIT ed è resa disponibile online sul portale <https://clubitalia.enit.it/>.

Per diventare Socio Club Italia occorre scegliere la tipologia di adesione cui si preferisce iscriversi ed effettuare ad ENIT il relativo pagamento della quota annua di:

- A. euro 610,00 (euro 500,00 + IVA 22%) per accedere al livello di servizi standard;
- B. euro 1.220,00 (euro 1.000,00 + IVA 22%) per accedere al livello di servizi plus.

A. La formula STANDARD (500,00 €/anno + IVA) prevede i servizi e gli sconti che seguono:

- 1) banca dati dei T.O. stranieri;
- 2) possibilità di agevolazioni nelle principali borse commerciali in Italia, organizzate da Enti terzi in collaborazione con ENIT;

- 3) accesso gratuito, ovvero 1 pass d'ingresso, salvo diversa indicazione specifica, alle fiere organizzate all'estero in cui sarà presente l'ENIT, fatta eccezione per le fiere MICE e lusso;
- 4) quota speciale ridotta del 20% per la partecipazione a workshop all'estero organizzati da ENIT;
- 5) quota speciale ridotta del 10% sul catalogo dei servizi ENIT;
- 6) quota speciale ridotta del 20% per l'acquisto di spazi all'interno delle fiere nell'area riservata all'ENIT, fatta eccezione per le fiere MICE e lusso, per le quali è applicato lo sconto del 10%.

B. La formula PLUS (1.000,00 €/anno + IVA) permette di accedere ai servizi e agli sconti riportati di seguito:

- 1) banca dati dei T.O. stranieri;
- 2) possibilità di agevolazioni nelle principali borse commerciali in Italia, organizzate da Enti terzi in collaborazione con ENIT;
- 3) accesso gratuito, ovvero 1 pass d'ingresso, salvo diversa indicazione specifica, alle fiere organizzate all'estero in cui sarà presente l'ENIT, fatta eccezione per le fiere miche e lusso;
- 4) quota speciale ridotta 30% per la partecipazione a workshop all'estero organizzati da ENIT;
- 5) quota speciale ridotta del 20% sul catalogo dei servizi ENIT;
- 6) quota speciale ridotta del 30% per l'acquisto di spazi all'interno delle fiere nell'area riservata all'ENIT, fatta eccezione per le fiere miche e lusso, per le quali è applicato lo sconto del 15%;
- 7) utilizzo del logo ENIT su tutto il materiale pubblicitario prodotto.

L'operatore interessato potrà iscriversi a fiere e workshop ENIT anche senza essere Socio Club Italia. In tal caso verrà sostenuto il costo non agevolato.

Tutti i servizi ENIT (calendario fiere e workshop, prenotazione spazio espositivo e relativa procedura di pagamento, regolamento e modulistica Club Italia, carta dei servizi) sono consultabili sul portale <https://clubitalia.enit.it/>.

ART. 4 - PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP ORGANIZZATI DALL'ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO

Nel corso dell'anno l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero intende organizzare direttamente workshop B2B ed eventi promozionali sul territorio e sui mercati internazionali, nonché gestire direttamente la partecipazione del territorio di Langhe Monferrato Roero a fiere B2C/B2B ritenute strategiche per la destinazione.

In tal caso l'adesione degli operatori turistici del territorio di Langhe Monferrato Roero verrà gestita direttamente dall'ufficio Promotion dell'ATL.

Vengono stabiliti di seguito i criteri e le modalità per la partecipazione alle fiere e ai workshop gestiti dall'ATL nell'anno 2023.

Possono partecipare alle fiere e ai workshop organizzati dall'ATL:

- a) Consorzi turistici aderenti al Registro Incoming dell'ATL¹;

- b) Tour Operator aderenti al Registro Incoming dell'ATL¹;
- c) Agenzie di Viaggio aderenti al Registro Incoming dell'ATL¹;
- d) strutture alberghiere con un minimo di 100 camere o 4/5 stelle;
- e) strutture extra-alberghiere con un minimo di 50 camere.

Potranno aderire a fiere e workshop gli operatori che dimostrano di avere almeno un'unità locale nel territorio di Langhe Roero e Monferrato (provincia di Asti).

¹Vedi *Regolamento Registro Incoming Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – anno 2023, Art.2.*

ART. 4.1 - MODALITÀ DI ACCREDITO

Il form di adesione inviato dall'ATL dovrà essere obbligatoriamente compilato in tutte le sue parti, con ragione sociale completa, tipologia attività e dati fiscali comprensivi di partita iva. **Il presente Regolamento, per essere valido, dovrà essere timbrato e firmato da un responsabile legale.** L'accredito sarà ritenuto valido solamente dopo la ricezione via e-mail (promotion@visitlmr.it) del form di adesione e del regolamento timbrato e firmato.

Solo gli operatori in regola con i pagamenti potranno partecipare alle manifestazioni selezionate.

Per ogni evento promozionale l'ATL stabilirà il numero minimo e massimo degli operatori che potranno partecipare, in funzione della metratura dello spazio espositivo o del numero di postazioni previste.

In caso di richieste di partecipazione da parte di un numero di operatori superiore alle postazioni disponibili, l'ATL darà precedenza ai Consorzi Turistici e alle Agenzie Incoming e seguirà il criterio dell'ordine di arrivo delle iscrizioni.

L'ATL invierà agli operatori accreditati la conferma di partecipazione. Qualora detta conferma non pervenga all'Operatore, sarà responsabilità dello stesso segnalarlo tempestivamente all'Area Promotion dell'ATL.

L'adesione è vincolante e non saranno ammesse cancellazioni, fatta salva la cancellazione dell'evento da parte dell'ente fiera o dell'ATL. Gli operatori che manifesteranno interesse a partecipare ad una fiera o ad un workshop pur non essendosi iscritti agli stessi entro i termini prestabiliti, verranno inseriti in una lista d'attesa in ordine cronologico in base alla data della richiesta e ricontattati dall'ATL nel caso in cui si liberi una postazione.

ART. 4.2 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Prima di ogni evento promozionale, l'ATL richiederà agli operatori i nominativi dei partecipanti all'evento. Salvo differenti comunicazioni esplicite dell'ATL **sarà ammessa una persona per ogni realtà accreditata**. Ulteriori pass gratuiti a disposizione dell'ATL verranno distribuiti tra gli operatori

dando la precedenza ai Consorzi Turistici e alle Agenzie Incoming. Eventuali altri pass saranno a carico degli operatori.

Alcuni giorni prima di ogni evento, l'ATL invierà agli operatori le informazioni tecniche (come ad esempio orari, modalità di ingresso, ritiro pass, ecc.).

- A. **Partecipazione a fiere B2C o miste (B2C/B2B):** l'operatore potrà usufruire sia di un tavolino di contrattazione b2b (qualora previsto) all'interno dello stand per i propri appuntamenti sia della possibilità di esporre il proprio materiale ed interagire con il pubblico tramite front desk. L'ATL si fa carico dell'invio del materiale dell'operatore in fiera.
- B. **Partecipazione a fiere/workshop B2B:** l'operatore avrà la possibilità di usufruire di un tavolino di contrattazione b2b, mentre non potrà utilizzare i front desk informativi, che saranno presidiati dal personale dell'ATL, salvo diverse indicazioni. L'ATL si fa carico dell'invio del materiale dell'operatore.

ART. 4.3 - REGOLE DI COMPORTAMENTO DURANTE FIERE E WORKSHOP

La partecipazione alle fiere ed ai workshop gestiti dall'ATL implica l'accettazione delle seguenti norme di comportamento:

1. al fine di garantire un'immagine unitaria della destinazione, non è permessa da parte dei co-espositori e dei partecipanti agli eventi l'esposizione di roll up, manifesti e locandine promozionali;
2. l'organizzazione da parte dei singoli operatori di iniziative promozionali (degustazioni, giochi a premi, ecc.) non è permessa se non concordata preventivamente con l'ATL;
3. l'operatore partecipante è tenuto a rispettare la massima puntualità e la presenza durante tutta la durata dell'evento;
4. l'operatore partecipante si impegna a seguire le indicazioni del responsabile dell'evento per tutta la durata della fiera e del workshop;
5. l'operatore deve conoscere la lingua del posto o essere in grado di esprimersi in lingua inglese. Il personale dell'ATL non sarà a disposizione per traduzioni;
6. vi è l'obbligo di partecipare almeno a 2/3 della durata della fiera ed in caso di workshop per tutta la durata dell'evento;
7. la partecipazione dell'operatore ad eventuali buffet o momenti sociali dopo i workshop organizzati dall'ATL è obbligatoria.

Gli Operatori che non si attengono a tali norme di comportamento saranno esclusi dalla partecipazione alle manifestazioni successive e per tutto il 2023.

ART. 4.4 - INVIO DEL MATERIALE PROMOZIONALE

La spedizione in fiera e nella sede del workshop del materiale promozionale dei singoli operatori

sarà a carico dell'ATL. Tale regola non è valida in caso di partecipazione da parte dell'ATL a workshop organizzati da terzi. In tal caso gli operatori dovranno provvedere in autonomia alla spedizione del proprio materiale presso la venue dell'evento.

Il materiale dovrà essere sempre attinente alla manifestazione alla quale si partecipa e dovrà essere aggiornato e redatto nella lingua del Paese in cui ci si presenta e/o almeno in lingua inglese. Il materiale dovrà essere inviato alla sede dell'ATL entro i termini prefissati per ogni manifestazione (i termini di consegna saranno comunicati dall'ATL agli operatori partecipanti in tempo utile).

Il materiale promozionale dovrà essere sempre munito dell'etichetta inviata dall'ATL - compilata in tutte le sue parti - e da una bolla di accompagnamento. Il peso di ogni singolo collo non dovrà superare 20 kg.

Al fine di contenere i costi e considerato che **l'ATL non si fa carico del ritiro e del rientro del materiale avanzato**, si chiede di inviare ogni volta un quantitativo di materiale adeguato all'evento.

ART. 4.5 – COSTI VIAGGIO E SOGGIORNO

Tutti i costi relativi al viaggio e al soggiorno degli operatori presenti alla fiera saranno a carico degli stessi, così come l'organizzazione del viaggio e del soggiorno.

Si prega di rispettare tutte le regole di sicurezza e si consiglia di stipulare un'assicurazione di viaggio.

ART. 4.6 – COSTI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione ad ogni fiera o workshop può essere gratuita o soggetta al versamento di un corrispettivo.

Rimane ferma la gratuità dell'adesione per i soggetti sotto elencati:

- a. Consorzi Turistici aderenti al Registro Incoming dell'ATL;
- b. tour operator e agenzie di viaggio aderenti al Registro Incoming dell'ATL.

La partecipazione alle fiere con agenda appuntamenti sarà a pagamento per tutte le tipologie di operatori iscritti.

ART. 4.7 – DISDETTE E PENALI

Il Regolamento non prevede cancellazioni successive all'adesione. Tale vincolo decadrà qualora gli eventi dovessero subire delle variazioni nelle date di svolgimento. Una volta che l'ATL ha confermato gli eventi l'adesione è vincolante.

In caso di cancellazioni prima dell'inizio dell'evento o no-show sarà conteggiata e addebitata la tariffa relativa alla partecipazione alla fiera stessa nonché:

- a) nel caso della prima cancellazione o no-show, una penale aggiuntiva pari ad € 300,00 =

(trecento/00);

- b) nel caso della seconda cancellazione o no-show, una penale aggiuntiva pari ad € 600,00 = (seicentocinquanta/00). L'Operatore sarà inoltre cancellato d'ufficio da tutti gli eventi (fiere o workshop) ai quali si fosse iscritto fino al termine del 2023.

La mancata presenza dell'operatore ad almeno 2/3 della durata della fiera in presenza comporterà l'applicazione di una penale di € 150,00 = (centocinquanta/00).

Le sopracitate modalità si intendono applicabili anche ai soggetti per i quali è prevista la gratuità (art. 3.6 - Consorzi Turistici, Agenzie Incoming).

L'annullamento della penale sarà ammesso esclusivamente in caso di eventi eccezionali o gravi (quali malattie o lutti) previa presentazione di idonea documentazione.

ART. 4.8 – MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

Si ricorda che la compilazione on line dei moduli di partecipazione con specifico riferimento alle fiere ed ai workshop prescelti, impegna a tutti gli effetti l'operatore.

Il pagamento del corrispettivo dovrà avvenire inderogabilmente entro 15 giorni dalla data di emissione della fattura da parte dell'ATL, a mezzo bonifico bancario utilizzando le coordinate bancarie indicate in fattura.

In caso di mancato pagamento della quota di partecipazione o dell'eventuale penale nei termini previsti, l'Operatore sarà escluso dalla partecipazione a successive manifestazioni e non potrà usufruire dei servizi messi a disposizione dall'ATL.

Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Il Direttore Generale

Bruno Bertero



Per accettazione.

Data

Timbro e firma leggibile