



## **BANDO PER PROCEDURA APERTA PER SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA DI MATERIALE PROMOZIONALE DELL'OFFERTA TURISTICA DI LANGHE MONFERRATO ROERO PATRIMONIO MONDIALE UNESCO DEL GIORNO 3 MARZO 2016**

**FAQ al 17 febbraio 2016**

### **INTRODUZIONE**

Vogliamo raccontare un paesaggio che produce vino, valorizzare il tema paesaggistico più dell'enogastronomia, raccontare cosa vuol dire farsi una vacanza da queste parti.

Siamo le 3 ATL del Sud Piemonte, Asti Alessandria e Langhe Roero e condividiamo molti prodotti turistici. Ci contraddistingue un paesaggio a tratti simile, ma un aspetto certamente caratterizzante è che spostandosi di ottanta chilometri trovi ambienti completamente diversi, culture di territorio diverse.

Tutto questo è da condensare in un'attività di comunicazione. La chiave di lettura è rendere il territorio UNESCO un prodotto turistico, considerando che il nostro è un sito anomalo, non puntuale né seriale. Si vedano i dettagli sul sito dell'Associazione Paesaggi Vitivinicoli, che gestisce il sito [www.paesaggivitivinicoli.it](http://www.paesaggivitivinicoli.it).

La grafica del presente lavoro sarà l'immagine guida del territorio UNESCO, per questo abbiamo fatto un bando anche se non sarebbe stato necessario perché siamo sotto soglia.

Non sarà un prodotto one shot, ma la linea grafica che adotteremo per l'UNESCO, da internet ad altri supporti e strumenti, quindi dovrà essere replicabile.

### **QUESITI AMMINISTRATIVI**

✓ **Rettifica**

In merito al calcolo dell'offerta economica, specificata all'art. 4 del Bando di Gara e art. 6 del Capitolato, si precisa che la formula corretta con cui verrà calcolato il punteggio dell'offerta è la seguente:

$$\text{Punteggio offerta economica} = \frac{\text{offerta minima}}{\text{offerta X}} \times 20 \text{ (punteggio max attribuibile)}$$

✓ **La gara è aperta a chiunque?**

Sì, è un bando aperto. E' pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale, non è anonima.



✓ **Portfolio clienti va bene anche in formato elettronico?**

Sì, su cd o chiavetta, così evitiamo anche la restituzione. La logica è che partecipi chi ha esperienza in questo settore, per questo serve il portfolio. Come da nuove disposizioni il portfolio è un requisito di partecipazione, non oggetto di valutazione.

✓ **Per portfolio clienti, solo anagrafica o anche esempi?**

Entrambe.

✓ **E' richiesta fideiussione?**

No.

✓ **Se siamo già iscritti all'AVCP?**

Potete utilizzare la stessa iscrizione già fatta per altre gare, utilizzando il CIG trovate la gara.

✓ **Di chi deve re essere il curriculum vitae?**

Di quelli che lavorano al progetto.

## QUESITI TECNICI

✓ **La brochure dovrà essere più narrativa o narrativa e operativa?**

Il timone verrà fornito insieme ai testi al vincitore della gara. Per raccontare il territorio non possiamo pensare di avere testi troppo compatti, ma neanche prolissi. I testi, e la filosofia stessa del lavoro, non si pongono l'obiettivo di essere esaustivi, non ci saranno i contatti puntuali delle cose da vedere.

Nella brochure intendiamo inserire una cartina, per localizzare il territorio di cui stiamo parlando.

✓ **Timone brochure**

La chiave di lettura è raccontare il paesaggio partendo dal vitigno.

24 pagine + 4 copertina

1	Copertina
2 – 3	Cartina (dove siamo nel mondo, in Europa, in Italia, in Piemonte)
4 – 5	cos'è il sito? Perché UNESCO? Core e buffer zone
6-7	Barolo
8 – 9	Barbaresco
10 – 11	Roero
12-13	Alba e Langhe ( Dolcetti)
14 – 15	Alta Langa
16 – 17	Moscato
18 – 19	Barbera
20 – 21	Grignolino
22 – 23	Asti e Monferrato (vitigni autoctoni minori)
24 – 25	Cortese ecc
26 – 27	Elenchi (must da non perdere, alternative curiose, cibi e piatti tradizionali, enoteche)
28	retro copertina (loghi e indirizzi atl)



✓ **Il copy si interfacerà con l'agenzia?**

Partiamo dai testi, i testi vengono forniti, la strategia creativa non tiene conto dei testi. Il copy si mette a disposizione, purché, ovviamente, non vengano stravolti i testi approvati dai Committenti.

✓ **C'è libertà espressiva su titoli e slogan?**

Sì, partendo dai testi forniti. Stiamo cercando di comunicare l'UNESCO, difficile a farsi. Quindi ben venga la creatività.

Lo scopo della guida è che serve un po' ad orientarsi. Noi non abbiamo uno che vuole vedere il nostro, sito e vuole info specifiche, noi dobbiamo dare a chi si imbatte nel nostro territorio qualche elemento per capirlo. Inoltre dobbiamo dare a chi è già appassionato di UNESCO o di turismo green, ecc. la prima conoscenza del nostro territorio, dire che cos'è, che siamo una cosa strana rispetto ai siti UNESCO, che sono meno di dieci nel mondo. Dobbiamo tirar fuori qualcosa che colpisca l'attenzione.

✓ **Che legame c'è tra la brochure e la cartina?**

Prodotti diversi a diversa tiratura di stampa. Due strumenti diversi rivolti a pubblici che possono essere diversi. Possono essere complementari, ma non è necessario che lo siano.

✓ **Quali sono i lavori grafici da eseguire sulla cartina?**

La realizzazione della cartina è stata affidata, con un altro bando, ad un cartografo puro, che si occuperà di realizzare la mappa su scala 1:150.000, secondo le indicazioni concordate con la Committenza.

I lavori di grafica saranno focalizzati sulla visualizzazione grafica dei POI (Point of Interest), alla redazione della Legenda e al retro della cartina stessa, secondo i dettagli che saranno successivamente concordati con la Committenza.

✓ **Cosa dobbiamo presentare per la cartina?**

Sarà declinazione dell'immagine coordinata.

✓ **Possono interessare più proposte per declinare la cartina?**

L'importante è che la proposta sia facilmente declinabile e replicabile.

✓ **Quante proposte si possono fare?**

Viene valutata una proposta per agenzia (quindi una proposta per brochure e una per la declinazione del retro della cartina).

✓ **Quali sono le norme sull'utilizzo del logo UNESCO?**

Vanno rispettate e si trovano sul sito UNESCO, ma essendo prodotto, promozionale non commerciale non ci sono grossi vincoli

✓ **Quali loghi si devono inserire?**

Loghi Regione Piemonte e tre ATL, forse CEIP, sul retro. Maggiori dettagli in fasi successive.

✓ **Occorre tener conto dell'attuale convenzione cromatica?**

No, poiché non c'è linea grafica unitaria.