

# ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO scarl

## PREMESSO CHE

- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha per oggetto la promozione dell'interesse economico-commerciale collettivo negli ambiti turistici di riferimento (Langhe Roero e provincia di Asti), così come previsto dalla Legge Regione Piemonte n. 16 del 16 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".
- La società può svolgere servizi di interesse generale e, nello specifico, le seguenti attività: svolgimento esternalizzato di funzioni amministrative pubbliche conferite dai medesimi enti pubblici; raccolta e diffusione delle informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza, organizzando a tal fine e coordinando gli Uffici di informazione e accoglienza turistica; assistenza ai turisti; promozione e realizzazione di iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche locali, nonché manifestazioni e iniziative dirette ad attrarre i turisti e a favorirne il soggiorno; sensibilizzazione degli operatori, delle amministrazioni e delle popolazioni locali per la diffusione della cultura di accoglienza e dell'ospitalità turistica; ogni azione volta a favorirne la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori.
- La Società può operare unicamente con gli enti partecipanti o affidanti nell'ambito turistico di competenza e non può svolgere prestazioni a favore di altri soggetti pubblici o privati diversi dai soci.
- È emersa da parte delle istituzioni pubbliche e private aventi interessi nell'ambito turistico di Langhe e Roero e della provincia di Asti, di concerto con la Regione Piemonte, la volontà di unire i due ambiti territoriali sotto un'unica ATL al fine di garantire un sistema di governance turistica unico per i due territori.
- Il turismo in Langhe Roero si sta affermando come asset importante di sviluppo di un territorio sempre più affermato sui mercati nazionale e internazionali, il numero dei posti letto è cresciuto del 40% negli ultimi 10 anni, passando da 9mila posti letto a 12,5mila, così come il numero degli addetti diretti che ha raggiunto le 7mila unità impiegate.
- Il risultato atteso delle attività sopra previste richiede un arco temporale non inferiore ai cinque anni nel corso dei quali sarà possibile monitorare l'andamento delle attività attraverso l'aumento dei flussi turistici così come l'aumento dei proventi da imposta di soggiorno.
- La Società Ente Turismo Langhe Monferrato Roero si è affermata tra le più attive e innovative DMO (Destination Management Organisation) sul panorama italiano e straniero;
- L'enogastronomia è il prodotto turistico di eccellenza, forte dei marchi Tartufo Bianco d'Alba e Barolo, grazie al quale l'area di Langhe Monferrato e Roero si contraddistinguono a livello internazionale;

- L'intensa attività della Società ha raggiunto negli ultimi quattro anni l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici in Langhe Roero, ampliando l'alta stagione turistica che dai mesi di ottobre e novembre si è estesa anche ai mesi estivi compresi tra maggio e settembre.
- L'andamento prospettico della crescita del settore turistico in Langhe Monferrato Roero è da considerarsi più che positivo grazie al miglioramento dell'offerta turistica e la crescente attenzione rivolta al territorio da parte di tour operator nazionali e internazionali, così come il settore della stampa italiana ed estera.
- Si ritiene che attraverso l'ampliamento al territorio della provincia di Asti, il comparto turistico Langhe Monferrato Roero trarrà vantaggio dall'efficientamento della struttura amministrativa oltre al miglioramento della produttività e della capacità finanziaria di una realtà territoriale organizzata per prodotto turistico. Inoltre le maggiori dimensioni del comparto turistico permetteranno al territorio di essere più rappresentativo e con maggiori possibilità di partecipare ai programmi europei, aumentando proporzionalmente anche le possibilità di ottenere i finanziamenti. In seguito all'ampliamento dell'ambito territoriale, la destinazione assumerà dimensioni turisticamente rilevanti con maggiori possibilità di affermare la propria presenza sui mercati internazionali e garantirsi quote di mercato soprattutto nel segmento del lungo raggio.
- Inoltre si prevede un incremento dei flussi di visitatori, sia italiani che esteri, tali da garantire al territorio di Langhe Monferrato Roero un trend di crescita del comparto turistico con ricadute economiche dirette (strutture ricettive, ristoranti, musei e punti di interesse, ecc.) che indirette (trasporti, produzioni locali, servizi diversi, ecc.).
- Si ritiene che riorganizzare la promozione turistica dei due territori sotto un unico ente di promozione consenta di rilevare minori costi in termini di gestione amministrativa e organizzativa, così come il minor costo che si verrà a determinare in occasione di attività promozionali come partecipazione a fiere, eventi e workshop comprese le relative attività collaterali (es. materiale informativo e di promozione) che saranno implementati sotto un unico brand territoriale.
- La Società si è dimostrata strategica nello sviluppo del settore turistico di Langhe Roero operando su mercati e prodotti turistici che hanno affermato il territorio a livello mondiale.

#### **SI COMUNICA CHE**

- In data 28/09/2018 l'assemblea dei soci ha deliberato un aumento di capitale aperto a pagamento di € 50.000,00 (cinquantamila).
- L'aumento di capitale è finalizzato all'ingresso di nuovi soci nonché al rafforzamento delle attività svolte dalla Società in previsione del nuovo periodo di programmazione dei Programmi Europei (2021-2027), dello sviluppo di nuovi prodotti turistici (outdoor, turismo per famiglie e

bambini, paesaggio, turismo culturale, ecc.), incrementare le azioni su mercati internazionali a lungo raggio.

- Alla data odierna, dopo l'esercizio di prelazione da parte dei soci, vi è capitale libero e disponibile per i soggetti terzi (aventi i requisiti di cui all'Art. 5 dello Statuto di codesto Ente) che ad oggi ammonta a € 49.590,00 (quarantanovemilacinquecentonovanta/00 euro) e il cui ammontare può variare a seconda delle richieste di sottoscrizione pervenute e accettate dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'Art. 7 dello Statuto.
- Potranno fare richiesta di sottoscrizione i soggetti di cui all'Art. 5 dello Statuto di Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in base a quanto previsto dal "Regolamento ammissione a socio", approvato dal Consiglio di Amministrazione di codesto Ente in data 26 settembre 2018, preventivamente contattando l'Amministrazione dell'Ente per informazioni sul capitale ancora inoptato e le relative modalità di sottoscrizione.

Alba, 05/11/2018

Il Presidente  
Dott. Luigi Barbero

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luigi Barbero', is written over the typed name of the President.