



## COMPETENZE

- Gestione delle politiche di sviluppo turistico- culturale del territorio
- Pubbliche Relazioni con attori e istituzioni del turismo e della cultura
- Programmazione e gestione delle attività di Marketing e Comunicazione nazionale e internazionale
- Sviluppo e progettazione politiche turistiche in campo enogastronomico
- Gestione delle risorse finanziarie in ambito turistico
- Organizzazione del personale

**Inglese** : fluente

**Competenze particolari:**  
Politiche di sviluppo turistico-territoriali

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Dal 2005 ad oggi**

### **ENTE TURISMO ALBA BRA LANGHE ROERO**

Promozione e comunicazione turistica, politiche di sviluppo territoriale del Turismo

Direzione

**Dal 2013 ad oggi**

### **FONDAZIONE CESARE PAVESE E UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE**

Summer School in Project Management nella valorizzazione delle risorse culturali ed enogastronomiche locali

Docenza

**Dal 2000 ad oggi**

### **CENTRO NAZIONALE STUDI PER IL TARTUFO**

Studi, Ricerche, Comunicazione e Politiche sul Tartufo

Collaborazione

**Dal 1998 al 2005**

### **ENTE TURISMO ALBA BRA LANGHE ROERO**

Promozione e comunicazione turistica, politiche di sviluppo territoriale del Turismo

Organization and Project Manager

**Dal 1996 al 1998**

### **SOCIETÀ CONSORTILE LANGHE, MONFERRATO E ROERO**

Settore Sviluppo e Progettazione turistica

Press manager

## FORMAZIONE

**Dal 1990 al 2003**  
**Torino**

Laurea in Economia e Commercio  
*Università degli Studi di Torino – Facoltà di Economia e Commercio*

**Dal 1985 al 1990**  
**Torino (TO)**

Diploma Liceo Scientifico  
*Liceo Scientifico Copernico*