

---

AVVISO PUBBLICO  
PER L'ASSUNZIONE DI UNA FIGURA CON CONTRATTO DI LAVORO  
A TEMPO DETERMINATO DA ADIBIRE ALLA MANSIONE DI  
“ADDETTO SOCIAL MEDIA” DELL'ENTE TURISMO LANGHE  
MONFERRATO ROERO

---

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero intende effettuare una procedura di selezione con finalità di assunzione a tempo determinato di n. 1 soggetto idoneo per ricoprire le necessità strategiche e per la messa in opera della programmazione operativa dell'Ente.

### Premessa

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero è l'Agenzia Turistica Locale (ATL) dell'omonimo territorio situato nel sud del Piemonte.

Istituito ai sensi della Legge Regionale 14/16, l'Ente Turismo opera su un territorio composto da 211 comuni per un totale di circa 390mila abitanti.

L'Ente Turismo è una Società Consortile a Responsabilità Limitata (scarl) senza scopo di lucro, la composizione societaria è mista a prevalente capitale pubblico appartenente a enti pubblici territoriali come i comuni di Langhe Monferrato Roero, le CCIAA, le Province di Cuneo e Asti e la Regione Piemonte.

Lo scopo principale dell'Ente Turismo è la promozione dell'interesse economico-commerciale collettivo nell'ambito turistico di riferimento per raggiungere il quale l'Ente svolge le seguenti attività:

- raccolta e diffusione delle informazioni turistiche, coordinando gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica;
- assistenza ai turisti, compresa la prenotazione di servizi ricettivi, turistici, di intrattenimento e di svago e la tutela del consumatore turistico;
- promozione e realizzazione di iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche locali, nonché manifestazioni e iniziative dirette ad attrarre i turisti e a favorirne il soggiorno;
- sensibilizzazione degli operatori, delle amministrazioni e delle popolazioni locali per la diffusione della cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità turistica;
- ogni azione volta a favorire la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori.

L'Ente monitora costantemente il mercato turistico e svolge attività di animazione territoriale con la collaborazione dei comuni, degli operatori turistici e di altri stakeholder, anche attraverso il supporto di dati statistici forniti dall'Osservatorio Turistico Regionale. Attraverso il monitoraggio dei dati valuta e predispone l'attivazione di servizi turistici utili allo sviluppo economico-commerciale collettivo nell'ambito turistico territoriale di riferimento e rendere sostenibili negli anni prodotti turistici utili alla crescita del settore turistico, in particolare dei mercati internazionali.

L'attività di promozione e valorizzazione delle eccellenze turistiche del territorio è tra le finalità precipue dell'Ente a cui si affianca ormai da anni un'intensa attività di sostegno ai territori per lo sviluppo di offerte turistiche innovative e il rafforzamento degli elementi che li caratterizzano.

La pianificazione turistica strategica e la gestione di progetti specifici è un'attività che è andata via via rafforzandosi all'interno dell'Ente Turismo e che pone il comparto turistico davanti alla sfida di saper sviluppare e proporre in modo innovativo una destinazione che mira a offrire genuinità abbinata all'eccellenza destinate a un turista più attento alla sostenibilità della propria vacanza, desideroso e consapevole nel voler entrare in contatto con la comunità locale.

L'Ente, al fine di garantire l'efficace svolgimento dell'attività di promozione dei prodotti turistici, intende perfezionare la ricerca, la selezione e l'inserimento operativo di una figura professionale che avrà il compito di promuovere e diffondere, attraverso la realizzazione di contenuti social, l'identità dell'Ente: la storia, la mission, gli obiettivi, i valori e gli aspetti caratteristici e distintivi.

Tale figura professionale opererà presso la Sede principale di Alba, e nelle sedi secondarie di Asti e di Bra, inoltre la figura si sposterà sul territorio di Langhe Monferrato Roero in base alle esigenze dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.

Il personale oggetto della selezione sarà adibito alla mansione di "Addetto Social Media".

### Tipologia contrattuale

La selezione è volta ad individuare un soggetto idoneo per l'assunzione come "Addetto Social Media" con contratto a tempo determinato, con inquadramento al 4° livello del vigente CCNL per i dipendenti del Commercio. Il rapporto di lavoro avrà durata di un anno eventualmente prorogabile e con possibilità di eventuale trasformazione in contratto a tempo indeterminato in relazione alle esigenze dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.

L'assunzione avrà decorrenza entro il 15 febbraio 2023, salva l'individuazione di una data successiva per il dovuto preavviso a precedente datore di lavoro da parte del soggetto individuato o per altre ragioni a discrezione dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.

I soggetti individuati come idonei non potranno vantare alcuna pretesa all'assunzione da parte dell'Ente, riservandosi l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero la facoltà, in relazione alla sua programmazione operativa, di non procedere all'assunzione.

### Qualifiche e titoli essenziali di natura professionale per l'accesso alla selezione ("requisiti professionali")

Sono richiesti, a pena di esclusione, i seguenti requisiti:

- Laurea triennale, oppure Laurea specialistica/vecchio ordinamento, secondo lo schema di punteggi indicato nell'Allegato 1;
- esperienza lavorativa di almeno 24 mesi nel campo del social media, digital marketing, campaign marketing, community management, nello specifico: gestione e creazione in autonomia di un piano editoriale multicanale, di campagne social, creazione di post multicanale (creatività compresa), gestione della fan base, creazione di report analitici dei risultati a pagamento ed organic, maturata con contratto di lavoro dipendente, di collaborazione continuativa o anche di libera professione, secondo lo schema di punteggi indicato nell'Allegato 1;
- buona conoscenza della lingua inglese (livello minimo richiesto B1 classificazione QCER);
- preparazione nell'elaborazione e nella gestione di progetti di comunicazione offline e online, eventualmente documentabili;
- automunito con patente B.

### Il possesso di uno dei seguenti requisiti costituirà titolo preferenziale:

- aver maturato esperienza lavorativa per almeno 12 mesi presso Enti di promozione turistica o soggetti commerciali di valorizzazione del prodotto enogastronomico secondo lo schema di punteggi indicato nell'Allegato 1;
- conoscenza di un'ulteriore lingua straniera tra tedesco e francese (livello minimo richiesto B1 classificazione QCER);
- buona conoscenza delle piattaforme di online marketing;
- buona conoscenza di business manager ed elevata capacità di creare, monitorare e ottimizzare campagne online (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google ADS);
- ottima conoscenza dei pacchetti Microsoft Office (word, excel, power point), buona capacità di operare su siti internet (esperienza di utilizzo Content Management System, upload e download sui siti di documenti, tabelle, contenuti, immagini) e buona conoscenza di programmi di grafica Photoshop, Illustrator, Canva, Crello, Spark;
- conoscenza dell'influencer marketing;
- buona conoscenza del territorio e delle sue risorse turistiche;
- capacità di lavorare in gruppo e di relazionarsi con il pubblico.

### La figura selezionata dovrà svolgere le seguenti attività:

- gestione e creazione in autonomia di un piano editoriale multicanale, di campagne social;
- creazione di post multicanale (creatività compresa);
- gestione della fan base, creazione di report analitici dei risultati a pagamento ed organic;
- creazione, monitoraggio e ottimizzazione campagne online;
- gestione canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e youtube;
- creazione grafiche in Canva per Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn;
- pubblicazione post sulle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn;
- coordinamento redazione LinkedIn;
- gestione relazioni con il pubblico.

I titoli di studio e le attestazioni di precedenti esperienze lavorative possono essere prodotte nella forma dell'autocertificazione tramite compilazione degli appositi spazi nel modello di richiesta di partecipazione alla selezione.

**Saranno prese in considerazione unicamente le esperienze lavorative maturate nell'ultimo decennio.**

È facoltà dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero richiedere ai soggetti selezionati per l'assunzione, la produzione in originale della documentazione comprovante l'esperienza acquisita e i titoli maturati, pena l'esclusione dall'elenco degli idonei all'assunzione di chi non adempia alla richiesta o la cui documentazione prodotta non fosse corrispondente a quanto dichiarato nella domanda.

### Qualifiche e titoli essenziali di natura generale e civile per l'accesso alla selezione ("requisiti generali").

I candidati devono essere, inoltre, in possesso dei seguenti "requisiti generali":

- a) cittadinanza italiana. Possono altresì partecipare tutti i soggetti che rientrano nelle condizioni stabilite dall'art. 38 del d.lgs. 165/2001 e del D.P.C.M. 7 febbraio 1994 n. 174, purché in possesso di adeguata conoscenza della lingua italiana, che sarà verificato nel corso del colloquio orale; i cittadini degli Stati membri dell'Unione europea e gli altri soggetti di cui all'art. 38 del d.lgs. 165/2001 devono godere dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza o di provenienza ed essere in

possessione, fatta eccezione per la titolarità della cittadinanza italiana, di tutti i requisiti previsti per i cittadini della Repubblica Italiana;

- b) età non inferiore a diciotto anni;
- c) godimento dei diritti civili e politici. Non possono essere ammessi coloro che siano stati esclusi dall'elettorato politico attivo, nonché coloro che siano stati destituiti o dispensati dall'impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento, ovvero siano stati licenziati per giusta causa o per giustificato motivo oggettivo da pubblica amministrazione, ovvero siano stati dichiarati decaduti da un impiego pubblico per aver conseguito l'impiego stesso mediante produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile, ovvero siano stati collocati a riposo ai sensi della legge 24 maggio 1970, n. 336 e s.m.i., nonché abbiano usufruito del collocamento a riposo ai sensi del DPR 30 giugno 1972, n. 748;
- d) idoneità fisica all'impiego. Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha facoltà di sottoporre a visita medica preassuntiva il candidato cui intende affidare l'incarico, per verificare l'idoneità fisica allo svolgimento delle specifiche mansioni il cui espletamento costituisce parte dell'incarico;
- e) posizione regolare nei confronti del servizio di leva per i cittadini soggetti a tale obbligo;
- f) assenza di condanne penali per reati che impediscono, ai sensi della vigente normativa, la costituzione di un rapporto di impiego con una amministrazione pubblica.

Tutti i "requisiti professionali soggettivi" e i "requisiti generali" sopra elencati (detti di seguito anche "i requisiti") devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda prevista dal presente avviso, nonché al momento della sottoscrizione del contratto individuale di lavoro.

### **Criteri di selezione e di chiamata**

#### Punteggio assegnato a titoli ed esperienza professionali (su base dell'autodichiarazione)

La Commissione esaminatrice appositamente costituita, analizzerà i contenuti delle domande pervenute e ritenute ammissibili, provvederà alla verifica del rispetto dei "requisiti essenziali per l'ammissione" e attribuirà un punteggio massimo di 45 punti derivante dall'utilizzo dei parametri indicati nell'Allegato 1.

Successivamente alla valutazione su base documentale delle candidature, i concorrenti saranno inseriti in una graduatoria in ordine decrescente di punteggio.

#### Punteggio attribuito in base a colloquio:

Sulla base della graduatoria predisposta, saranno sentiti in colloquio individuale dalla Commissione esaminatrice i primi 15 candidati risultanti dalla graduatoria stessa, che abbiano totalizzato almeno 25 punti. A parità di punteggio, verrà preferito il candidato con un punteggio superiore nelle esperienze lavorative e, in caso di ulteriore parità, il candidato con età inferiore.

Il colloquio sarà volto ad appurare preliminarmente le competenze linguistiche dichiarate. Il mero possesso dell'attestato non comporta l'automatica attribuzione del punteggio di cui all'allegato 1. Qualora le competenze linguistiche essenziali siano valutate ad un livello almeno pari al B1 classificazione QCER, il colloquio proseguirà con la valutazione di:

- verifica delle competenze linguistiche aggiuntive eventualmente dichiarate;
- approfondimento sulla conoscenza delle attività di competenza della mansione, con particolare riferimento alla conoscenza delle piattaforme di online marketing, di business

manager ed alla capacità di creare, monitorare, ottimizzare campagne online (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google ADS);

- verifica delle competenze informatiche e grafiche richieste, anche attraverso eventuale prova pratica;
- verifica della conoscenza dell'influencer marketing;
- approfondimento in merito alla conoscenza del territorio regionale e delle sue risorse turistiche, oltre che del possesso delle soft skills richieste;
- capacità di lavorare in gruppo e di relazionarsi con il pubblico.

A seguito del colloquio la Commissione esprimerà una valutazione riferita ad ogni candidato esaminato attribuendo fino ad un massimo di 55 punti, tenendo conto dei criteri indicati nell'allegato 1.

L'assenza del candidato al colloquio ne determina automaticamente l'esclusione dalla selezione.

#### Punteggio finale complessivamente attribuito

Ai candidati ammessi, dopo lo svolgimento del colloquio, sarà quindi attribuito dalla Commissione esaminatrice il punteggio finale come somma del punteggio riconosciuto ai titoli, all'esperienza professionale su base documentale e quello conseguito a seguito del colloquio individuale sulle altre materie, per un totale complessivo massimo di 100 punti.

I candidati sono quindi inseriti in graduatoria con punteggio complessivo decrescente a partire dal candidato con punteggio più elevato.

A parità di punteggio complessivo ottenuto sarà data la precedenza nella chiamata a coloro che hanno un punteggio superiore nelle referenze relative all'esperienza lavorativa e, ove ancora necessario, al candidato con età inferiore.

Saranno ritenuti idonei all'assunzione i candidati che avranno totalizzato un punteggio minimo complessivo di 60 punti.

#### Validità della graduatoria

La graduatoria avrà una validità per le assunzioni effettuate a valere sulla stessa per due anni dalla data della sua formazione e potrà essere utilizzata, o meno, in funzione delle reali necessità operative dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.

L'Ente potrà utilizzare la graduatoria oltre che per scorrimento ai fini della copertura del posto oggetto della presente selezione, anche per l'assunzione di ulteriori risorse con le stesse mansioni.

#### Criteri per l'assunzione effettiva

Il candidato primo in graduatoria sarà invitato a prendere servizio immediatamente al termine della procedura di selezione.

Il candidato cui è effettuata la proposta lavorativa dovrà improrogabilmente prendere servizio presso la sede assegnata, entro il 15 febbraio 2023, o in data successiva (per garantire il periodo dell'eventuale preavviso dovuto dal candidato al precedente datore di lavoro o per le esigenze dell'ente), che verrà indicata dall'ente con una comunicazione al candidato almeno 10 giorni prima rispetto alla data stessa. La suddetta proposta sarà anticipata per via telefonica e formalizzata mediante comunicazione scritta inviata via PEC ove disponibile, ovvero tramite e-mail.

Qualora il candidato non fosse disponibile o rinunciasse alla proposta di assunzione per qualunque motivo, l'incarico sarà proposto al candidato che segue nella graduatoria fino ad esaurimento della stessa.

Il candidato impossibilitato o rinunciante all'incarico proposto mantiene la posizione in graduatoria per l'assegnazione di un successivo incarico di cui dovesse presentarsi la necessità nel periodo di validità della graduatoria.

### Contenuti del contratto individuale

Il personale assunto sarà inquadrato nell'ambito del CCNL per il Commercio, come impiegato di 4° livello a tempo pieno e corrispondente trattamento economico di base; il rapporto di lavoro avrà durata di un anno eventualmente prorogabile e con possibilità di trasformazione in contratto a tempo indeterminato in relazione alle esigenze dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.

### Modalità di presentazione delle domande di partecipazione alla selezione e condizioni generali

I candidati, ai fini dell'ammissione alla selezione, devono far pervenire a:

Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Piazza Risorgimento, 2

12051 Alba (CN)

oppure alla casella PEC

enteturismo@confcommercio.legalmail.it

entro il termine perentorio del 16.01.2023 ore 13.00, **domanda di partecipazione redatta, a pena di esclusione, sull'apposito modulo allegato al presente avviso**, nella quale devono dichiarare, sotto la propria responsabilità e consapevoli delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del DPR 445/2000, nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, codice fiscale, indirizzo e-mail, eventuale indirizzo PEC, il possesso dei requisiti ed eventuali informazioni aggiuntive utili all'espletamento della procedura.

I candidati dovranno altresì allegare copia della carta di identità e dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali debitamente sottoscritta.

Non saranno accettate raccomandate che, pur inviate entro il termine previsto, siano recapitate all'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero successivamente allo stesso; né PEC che per fatti non imputabili all'Ente siano pervenute successivamente alla data di scadenza del bando.

Il modello deve essere compilato in maniera accurata, leggibile e completa specificando anche l'indirizzo di dimora e contatti di reperibilità.

E' inoltre richiesto l'invio del proprio Curriculum Vitae completo che sarà considerato a supporto delle valutazioni oggettive e comunque in subordine a quanto specificatamente richiesto.

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non assumere alcun candidato indipendentemente dall'esito e dalla consistenza della graduatoria finale.

La documentazione pervenuta sarà analizzata e valutata nel rispetto dei criteri di cui al presente avviso di selezione e del diritto alla privacy.

La valutazione delle candidature pervenute in relazione al presente avviso sarà effettuata da una Commissione nominata dal Direttore Generale, composta da tre membri e integrata per i colloqui, ove necessario, da persone con adeguate conoscenze nelle lingue straniere di interesse dichiarate dai candidati nel modulo di domanda di assunzione.

I giudizi e i punteggi di merito riguardanti gli attestati, la qualità delle referenze, il valore delle esperienze e l'importanza dei fattori distintivi propri del ruolo da ricoprire sono assegnati dalla Commissione con i criteri definiti nel presente avviso di selezione e riportati nell'Allegato 1.

### **Pubblicità e informazione**

L'avviso di selezione e la relativa modulistica per la partecipazione sono pubblicati sul sito e sulla pagina LinkedIn dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero per almeno 20 giorni antecedenti la scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione.

### **Trattamento dei dati personali**

I candidati devono prendere visione dell'informativa di seguito riportata e sottoscrivere la relativa autorizzazione al trattamento dei dati personali, nella domanda.

Alba, 23 dicembre 2022

L'amministratore Delegato  
Dott. Giovanni Minetti

## INFORMATIVA PRIVACY CANDIDATI (ART. 13 REG. 2016/679)

**FINALITÀ DEL TRATTAMENTO:** I dati personali, identificativi e curriculari, nonché eventualmente sensibili, raccolti presso l'interessato o presso i soggetti terzi di cui il Titolare si avvale per le procedure di selezione, sono trattati ed utilizzati per dar seguito alla richiesta dell'Interessato e, più precisamente, per procedere alla verifica dei presupposti per l'assunzione e/o per l'avvio di una collaborazione. La raccolta riguarderà solo i dati comuni; pertanto il candidato non sarà tenuto ad indicare quelli c.d. particolari, così come qualificati dall'art. 9 del Reg. 2016/679 o sullo stato di salute. Si fa salva l'ipotesi in cui i dati in parola debbano essere conosciuti in ragione dell'instaurando rapporto lavorativo, con particolare riferimento all'eventuale appartenenza dell'Interessato alle categorie protette e alle eventuali visite mediche pre-assuntive.

**MODALITÀ DI TRATTAMENTO:** Il trattamento dei dati avviene con modalità informatica, telematica e cartacea.

**NATURA DEL CONFERIMENTO E CONSENSO:** Il conferimento dei dati è facoltativo ed è rimesso alla volontà del candidato presentare il proprio curriculum vitae. Per quanto concerne i dati successivamente ed eventualmente richiesti dal Titolare, il mancato conferimento comporta l'impossibilità di procedere alla verifica dei presupposti per l'assunzione e/o per l'avvio della collaborazione e, quindi, all'eventuale instaurazione del rapporto con il Titolare.

Il consenso al trattamento non è necessario ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (art. 9 lettera b Reg. 2016/679), in quanto il trattamento riguarda dati contenuti nei curricula spontaneamente trasmessi dagli Interessati ai fini dell'eventuale instaurazione di un rapporto di lavoro/collaborazione. Altrettanto per gli eventuali dati sensibili trasmessi con le stesse modalità dall'Interessato, per i quali il consenso è escluso dall'art. 26 del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i., comma 3, lett. B-bis). Verrà acquisito un consenso specifico al trattamento dati al momento del colloquio al personale che sarà convocato.

**COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE:** I dati raccolti non saranno divulgati. I dati potranno essere comunicati a terzi individuati e nominati ex artt. 29 del Reg. 2016/679 se necessario per le finalità quali società di gestione personale e paghe.

**TEMPI DI CONSERVAZIONE:** I dati saranno conservati dal Titolare sino e non oltre due anni dalla loro raccolta salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro e/o di collaborazione.

**DIRITTI DELL'INTERESSATO:** in ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare. I diritti che Lei può esercitare sono i diritti di: chiedere l'accesso ai dati personali; chiedere la rettifica; chiedere la cancellazione, fermo restando che tale diritto non si applica per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento; chiedere la limitazione del trattamento; opporsi al trattamento; chiedere la portabilità, fermo restando che tale diritto non si applica al trattamento necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento.

**TITOLARE, RESPONSABILE E COMUNICAZIONI PRIVACY:** Il Titolare è Ente Turismo Langhe Monferrato Roero scarl, nella persona dell'Amministratore Delegato, il Dott. Giovanni Minetti. È possibile rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati del titolare attraverso il seguente contatto: [dpo@visitlmr.it](mailto:dpo@visitlmr.it).



**Allegato 1**

**PER L'ASSUNZIONE DI UNA FIGURA CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO  
DETERMINATO DA ADIBIRE ALLA MANSIONE DI "ADDETTO SOCIAL MEDIA"  
DELL'ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO**

**Attribuzione punteggio a titoli ed esperienza professionale (su base dell'autodichiarazione) in base a quanto previsto del presente avviso pubblico: MAX 45 punti.**

**Punteggio relativo ai titoli di studio: MAX 20 punti.**

Laurea specialistica / vecchio ordinamento	Votazione uguale o superiore a 100/110	punti 20	max 20
	Votazione compresa tra 90 e 100/110	punti 18	
	Votazione inferiore a 90/110	punti 16	
Laurea triennale	Votazione laurea uguale o superiore a 100/110	punti 15	max 19
	Votazione laurea compresa tra 90 e 100/110	punti 12	
	Votazione laurea inferiore a 90/110	punti 8	
A cui si aggiungono:	Votazione master uguale o superiore a 80/100	punti 4	
	Votazione master inferiore a 80/100	punti 3	

**Punteggio relativo all'esperienza professionale con contratto di lavoro dipendente o di collaborazione continuativa o anche di libera professione nel campo del social media, digital marketing, campaign marketing, community management, con particolare riferimento alla gestione e creazione in autonomia di un piano editoriale multicanale, di campagne social, creazione di post multicanale (creatività compresa), gestione della fan base, creazione di report analitici dei risultati a pagamento ed organic: MAX 25 punti.**

DESCRIZIONE	
Esperienza professionale da 60 a 72 mesi di servizio	20
Esperienza professionale da 48 a 60 mesi di servizio	15
Esperienza professionale da 24 a 48 mesi di servizio	10
Ulteriore punteggio potrà essere riconosciuto nel caso in cui suddetta esperienza si sia maturata per almeno 12 mesi nel ruolo richiesto presso Enti di promozione turistica o soggetti commerciali di valorizzazione del prodotto enogastronomico	5
Nessuna esperienza o esperienza inferiore ai 24 mesi	esclusione

**Attribuzione punteggio a seguito di colloquio in lingua straniera essenziale in base a quanto previsto dal presente avviso pubblico: MAX 10 punti.**

**Lingua Inglese**

Livello avanzato – C1/C2 QCER	10
Livello intermedio superiore - B2 QCER	8
Livello intermedio – B1 QCER	7
Livello insufficiente	Non idoneo

**Attribuzione punteggio a seguito di colloquio in base a quanto previsto dal presente avviso pubblico: MAX 45 punti.**

**Punteggio relativo alla conoscenza di almeno una lingua aggiuntiva (tra tedesco o francese) indicata dal candidato: MAX 5 punti**

Livello avanzato - C1/C2 QCER	5
Livello intermedio - B1/B2 QCER	3
Livello insufficiente	0

**Punteggio relativo alla conoscenza delle attività di competenza della mansione, con particolare riferimento alla conoscenza delle piattaforme di online marketing, di business manager ed alla capacità di creare, monitorare, ottimizzare campagne online (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google ADS): MAX 20 punti**

Elevata conoscenza	Fino a 20
Buona conoscenza	Fino a 12
Discreta conoscenza	Fino a 5
Insufficiente conoscenza	0

**Punteggio relativo alla verifica delle competenze informatiche e grafiche: MAX 5 punti**

Elevata competenza	Fino a 5
Discreta competenza	Fino a 3
Insufficiente competenza	0

**Punteggio relativo alla verifica della conoscenza dell'influencer marketing: MAX 5 punti**

Elevata conoscenza	Fino a 5
Discreta conoscenza	Fino a 3
Insufficiente conoscenza	0

**Punteggio relativo alla verifica della conoscenza del territorio e delle sue risorse turistiche, oltre che all'approfondimento del possesso delle soft skills richieste: MAX 10 punti**

Elevata conoscenza	Fino a 10
Buona conoscenza	Fino a 7
Discreta conoscenza	Fino a 3
Insufficiente conoscenza	0